



المجلس الوطني للتطوير الاقتصادي و الاجتماعي

National Economic & Social Development Board

National Economic & Social Development Board

المجلس الوطني للتطوير الاقتصادي و الاجتماعي

# ملخص تنفيذي

## تطوير المشروعات الناشئة ونشر

### ثقافة ريادة الأعمال والابتكار



[WWW.NESDB.LY](http://WWW.NESDB.LY)

جميع الحقوق محفوظة

للمجلس الوطني للتطوير الاقتصادي والاجتماعي

## تطوير المشاريع الناشئة ونشر ثقافة ريادة الأعمال والابتكارنبذة عامة

### ❖ المقدمة

يعتبر مشروع تطوير المشاريع الناشئة ونشر ثقافة ريادة الأعمال والابتكار مشروعاً وطنياً شمل كل القطاعات وكل مناطق ليبيا على اعتبار أن طبيعة هذا المشروع تتعلق بالاستثمار في رأس المال البشري للمساهمة بشكل مباشر في تعزيز دور ريادة الأعمال والابتكار في خلق فرص العمل والنمو الاقتصادي القائم على المعرفة وزيادة الدخل الوطني وتنوع مصادره. لذا، تكوّن فريق المشروع من مجموعة خبرات تنتمي لمؤسسات مختلفة داخل الدولة الليبية بهدف عكس رؤى هذا الملف من زوايا مختلفة. وجاءت مراحل هذا المشروع على ثلاث مراحل رئيسية خلال 23 اجتماع. قسمت المرحلة الأولى إلى جزأين تناول الجزء الأول مفهوم ريادة الأعمال والابتكار من حيث التطور التاريخي والمفهوم والأنواع والنظريات والخصائص، بينما تمثل الجزء الثاني في تشخيص بيئة ريادة الأعمال في ليبيا، وتم في نهاية هذه المرحلة عرض النتائج على أصحاب المصلحة بهذا المشروع للحصول على التغذية الراجعة وتوحيد كل الجهود في هذا الملف. وتمثلت المرحلة الثانية في إعداد السياسات الليبية لريادة الأعمال والابتكار والبرامج التنفيذية المصاحبة لها والتي كانت من أهم أعمال هذه اللجنة، بينما جاءت المرحلة الثالثة للمشروع خاصة بإعداد لائحة دعم الشركات الناشئة، وتم في نهاية هذه المرحلة الأخيرة عرض أعمال اللجنة على كل أصحاب المصلحة محلياً ودولياً بهدف الحصول على التغذية الراجعة لكل أعمال اللجنة. وبصورة عامة خرجت أعمال هذه اللجنة - بالإضافة الى المخرجات الرئيسية والتوصيات - بمجموعة من التحديات العامة التي يجب معالجتها في ليبيا بطرق تفكير مبتكرة غير تقليدية، من بينها هذه التحديات العامة:

غياب مفهوم التفكير والعمل المؤسسي المنظومين في النظام الإداري والذي سبب في تشتت رأس المال الاجتماعي الليبي على مستوى السياسات العامة أو على مستوى المؤسسات المركزية أو على مستوى المناطق التي لا يزال للتفكير القبلي والثقافة الجماعية فيها دور رئيسي في هيكل الصراع على الشرعية والحكم والملكية، الأمر الذي سبب من جانب آخر فقدان الثقة بين أصحاب المصلحة في السلطة والتنمية على حد سواء وكذلك فقدان الثقة بين الحكومة والمواطن.

سيطرة ثقافة عدم اليقين والخوف من المستقبل على الشخصية الليبية التي تكونت بناء على السياقات الثقافية والاقتصادية الليبية السائدة، منذ 50 عامًا، التي عززت الإيمان بقواعد العمل القديمة والسلوك البيروقراطي المقيت الذي يقاوم الابتكار والتغيير .

التحدي الجوهري الذي يهدد الكيان الليبي والهوية الليبية وهو الهجرة غير الشرعية وازدياد عدد السكان في كل من دول الجوار والقارة الإفريقية، ما يتطلب بناء نظام اقتصادي قائم على المعرفة والتكنولوجيا الفائقة.

## ❖ أهداف المشروع

هدف هذا المشروع لتحقيق أربعة أهداف رئيسية، تم تحقيقها خلال فترات زمنية مخطط لها، وهذه الأهداف هي:

- ❖ تشخيص البيئة الليبية لريادة الأعمال والابتكار.
- ❖ تأسيس السياسة الوطنية لريادة الأعمال والابتكار.
- ❖ تأسيس النظام الوطني لريادة الأعمال والابتكار.
- ❖ إعداد لائحة دعم وتنظيم الشركات الناشئة.

## ❖ شركاء المشروع

تم تنفيذ المشروع من الناحية الفنية بشكل كامل من قبل فريق المشروع المكلف بتنفيذ هذه الدراسة، ولقد أشركت اللجنة أصحاب المصلحة لهذا الملف في العمل الفني من خلال التواصل معهم بشكل مباشر، عن طريق عرض أعمال اللجنة في ورش عمل نفذت بهذا الخصوص. ومن بين أصحاب المصلحة الذين تم التواصل معهم خلال عمل هذا المشروع على سبيل الذكر لا الحصر: رئاسة الوزراء، وزارة الاقتصاد، وزارة الصناعة، وزارة التخطيط، وزارة التعليم العالي، وزارة التعليم التقني، وزارة العمل والتأهيل، وزارة الحكم المحلي، وزارة الشؤون الاجتماعية، المصرف المركزي، مؤسسات المجتمع المدني، الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة وغيرها من المؤسسات مختلفة داخل الاقتصاد الليبي.

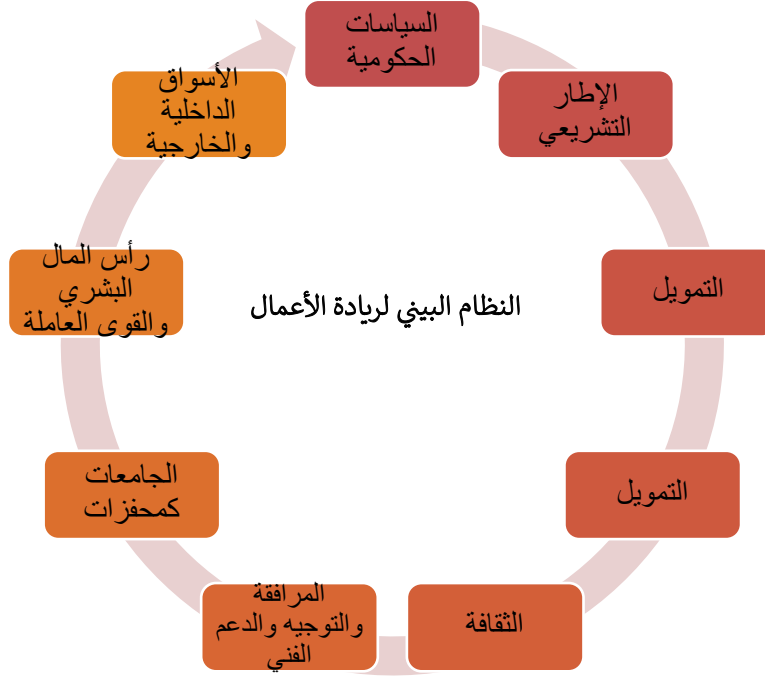
## ❖ مخرجات المشروع

1. دراسة شاملة لتشخيص النظام البيئي لريادة الأعمال والابتكار.
  2. وثيقة السياسة الليبية لريادة الأعمال والابتكار.
  3. وثيقة خاصة بالإجراءات التنفيذية لسياسة ريادة الأعمال والابتكار.
  4. لائحة قانونية، وهي لائحة دعم وتنظيم الشركات الناشئة.
- تم إعداد هذه اللائحة من قبل الفريق المشكل للمشروع، وجاءت من 15 مادة تمت مناقشتها مع أصحاب المصلحة لهذا المشروع.

## ❖ أهم البيانات / الإحصاءات

تم خلال تنفيذ أعمال اللجنة الاستناد على الكثير من المؤشرات والمرجعيات الدولية وتحليلها، ومن أهم هذه المرجعيات والمؤشرات ما يلي:

1. نموذج دانيال أيزنبرغ للنظام البيئي لريادة الأعمال، حيث تم الاعتماد عليه في تشخيص النظام البيئي لريادة الاعمال والابتكار في ليبيا كما في الشكل التالي:



2. استخدام منهجية شبكة تنمية ريادة الأعمال الإنجليزية (ANDE) كدليل التحليل وتشخيص واقع النظام البيئي لريادة الأعمال وفق الجدول التالي:

ر.م	المؤشر	2022-2019	المصدر
1	التنمية البشرية	189/105	<a href="http://hdr.undp.org/en/countries/profiles/LBY">http://hdr.undp.org/en/countries/profiles/LBY</a>
2	ريادة الأعمال	137/104	<a href="https://thegdei.org/tool/">https://thegdei.org/tool/</a>
3	الأمن والاستقرار	195/192	<a href="https://www.theglobaleconomy.com/rankings/wb_political_stability/">https://www.theglobaleconomy.com/rankings/wb_political_stability/</a>
4	التقدم الاجتماعي	-	<a href="https://www.socialprogress.org/index/global">https://www.socialprogress.org/index/global</a>
5	الصحة	168/195	<a href="https://www.ghsindex.org/country/libya/">https://www.ghsindex.org/country/libya/</a>
6	الازدهار	149/167	<a href="https://www.prosperity.com/rankings">https://www.prosperity.com/rankings</a>
7	الفساد	171/180	<a href="https://www.transparency.org/en/cpi/2020/index/lby">https://www.transparency.org/en/cpi/2020/index/lby</a>
8	الحرية الاقتصادية	162/161	<a href="https://www.heritage.org/index/country/libya">https://www.heritage.org/index/country/libya</a>
9	أداء الأعمال	190/186	World Bank easy doing business report 2020
10	الحكومة الإلكترونية	193/162	United Nations e. Governance Index 2020
11	حرية الصحافة	180/164	<a href="https://rsf.org/en/ranking">https://rsf.org/en/ranking</a>
12	الدولة الهشة	179/159	<a href="https://fragilestatesindex.org/2020/05/10/libya-continues-path-as-the-decades-most-worsened-country/">https://fragilestatesindex.org/2020/05/10/libya-continues-path-as-the-decades-most-worsened-country/</a>
13	الإرهاب	163/151	<a href="https://www.statista.com/statistics/1192472/political-stability-and-absence-of-violence-in-libya/">https://www.statista.com/statistics/1192472/political-stability-and-absence-of-violence-in-libya/</a>
14	السلام	163/157	<a href="https://countryeconomy.com/demography/global-peace-index/libya">https://countryeconomy.com/demography/global-peace-index/libya</a>

3. تحليل أكثر من عشر مؤشرات دولية لمخطط نظام ريادة الأعمال والابتكار من خلال المؤشرات المطبقة في ليبيا:

المجال	EDOB	GEM	WEF	UNESCO	OECD	GII	GEDI	UNDP	GSMA (ICT)	UTI	Hofstede	BTI
السياسة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
الثقافة		✓	✓	✓	✓		✓				✓	✓
التمويل	✓	✓	✓		✓	✓	✓					✓
البنية التحتية	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓		
رأس المال البشري		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الدعم، الخدمات، التواصل	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
كفاءة الأسواق		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
البحث والتطوير/الابتكار		✓	✓	✓	✓		✓					
حالة الإقتصاد الكلي			✓		✓	✓		✓				✓

#### 4. تحليل واقع مؤسسات دعم ريادة الأعمال في ليبيا 2022

رقم	إسم الجهة	فضاء أعمال	مركز أعمال	حاضنة أعمال	مسرعة أعمال	قاب لاب	مركز نقل تقنية	تمويل ابتدائي	تشبيك مع مستثمرين
1	الهيئة الليبية للبحث العلمي	x	x	x	x	x	x	x	x
2	المراكز البحثية التخصصية	x	x	x	x	x	x	x	x
3	هيئة النهوض بالصناعة	x	x	x	x	x	x	x	x
4	الجامعات	x	x	15	x	6	x	x	x
5	التعليم التقني	x	x	x	x		x	x	x
6	الحكم المحلي					x	x	x	x
7	البرنامج الوطني للمشروعات الصغرى والمتوسطة	x	5	1	x		x	x	x
8	شركة تطوير ( صندوق الإستثمار الداخلي)	1	1	1	1	x	1	✓	✓
9	شركة ليبيا ( ستريم)	1	1	1	1	1	1	✓	✓
10	مجتمع مدني	15	x	x	x	1	x	x	x
11	المنظمات الدولية (بناء)	1	1	1	1	x	1	✓	✓
12	قطاع خاص	2	2	2	2	x	2	✓	✓

#### سلطان

كل هذه المؤشرات والمرجعيات والتحليلات جاءت لتشخيص بيئة ريادة الأعمال والابتكار في ليبيا، والذي بنيت عليه السياسة الليبية لريادة الأعمال والابتكار، والبرامج التنفيذية المصاحبة لها.

## ❖ الخاتمة

تم الاعتماد في هذا المشروع بشكل عام على أكثر من مائة مرجع عالمي في مجال ريادة الأعمال والابتكار، كما اعتمد على تحليل أكثر من 72 وثيقة لإعداد السياسة الليبية لريادة الأعمال والابتكار. علاوة على ذلك، تم تحليل أكثر من 50 تشريع محلي وأكثر من 30 قانون دولي يختص بدعم وتنظيم الشركات الناشئة للوصول إلى الصورة النهائية لللائحة دعم وتنظيم الشركات الناشئة. في ذات السياق، اعتمد هذا المشروع في مرحلة تشخيص واقع النظام البيئي في ليبيا على نموذج دانيال آيزنبرغ، رئيس مشروع النظام البيئي لريادة الأعمال والابتكار في كلية بابسون في ويسلي بولاية ماساشوستس، بناء على البحث المكتبي واستطلاع رأي أصحاب المصلحة. أخيراً، تم تعزيز كل التحليلات السابقة بالتحليل الرباعي (SWOT) المستند على نموذج ماكنزي 7أس (McKinsey 7S) لتحليل بيئة ريادة الأعمال والابتكار في ليبيا لكل مكونات نموذج دانيال آيزنبرغ، زد على ذلك تحليل أكثر من عشرين مؤشر دولي خاص بريادة الأعمال والابتكار لإعداد وثيقة السياسات الليبية لريادة الأعمال والابتكار.



# مصفوفة الإجراءات التنفيذية



## الإجراءات المطلوبة لتنفيذ السياسة

### أولا : السياسات

1- تكامل وتناغم السياسات					
رقم	الأهداف	الإجراءات المقترحة	جهات التنفيذ	مؤشرات القياس	
1.1	بناء البعد المؤسسي المنظومي	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تشكيل اللجنة العليا للتنوع الاقتصادي.</li> <li>- تشكيل اللجنة الفنية للتنوع الاقتصادي.</li> <li>- تشكيل اللجنة العليا لتحسين بيئة الأعمال.</li> <li>- تشكيل اللجنة الفنية لتحسين بيئة الأعمال.</li> <li>- إعداد أدلة عمل وقياس أداء كفاءة اللجان.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مجلس الوزراء مجلس التطوير الاقتصادي</li> <li>- القطاع الخاص المجتمع المدني القطاعات ذات العلاقة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- قرارات.</li> <li>- أدلة العمل.</li> <li>- محاضر اجتماعات.</li> <li>- دراسات.</li> <li>- تقارير.</li> </ul>	2023 -
2.1	بناء التفكير المنظومي (رأس المال الاجتماعي)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- بناء القدرات في مجال ريادة الأعمال والإبتكار والإبتكار الإجتماعي.</li> <li>- بناء القدرات في مجال القيادة الريادية.</li> <li>- بناء القدرات في مجال تكامل السياسات التنموية والتنفيذية.</li> <li>- بناء القدرات في مجال التنافسية الاقتصادية.</li> <li>- بناء القدرات في مجال التنوع الاقتصادي.</li> <li>- بناء القدرات في مجال التنمية المكانية والمحلية.</li> <li>- بناء القدرات في مجال نمذجة السياسات.</li> <li>- بناء القدرات في مجال الحوار بين القطاع العام والخاص.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مجلس الوزراء مجلس التطوير الاقتصادي</li> <li>- القطاعات الحكومية القطاع الخاص المجتمع المدني</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- البرامج التدريبية.</li> <li>- المدربين.</li> <li>- عدد المتدربين.</li> <li>- دراسات الحالة.</li> </ul>	2023 - 2024
3.1	تحديد التحديات الوطنية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تخريط الوضع الحالي.</li> <li>- لريادة الأعمال والإبتكار في الدولة.</li> <li>- تحديد فرص وتحديات ريادة الأعمال والإبتكار.</li> <li>- بناء القدرات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مجلس الوزراء</li> <li>- مجلس التطوير الاقتصادي</li> <li>- القطاعات الحكومية</li> <li>- القطاع الخاص</li> <li>- المجتمع المدني</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دليل التخريط.</li> <li>- معايير التقييم والتخريط.</li> <li>- وثيقة التخريط.</li> <li>- تقرير الفرص والتحديات.</li> </ul>	-

- عدد الخبراء. - دراسات وتقارير.					
- وثيقة - الاستراتيجية. - قائمة الأهداف. - قائمة الأولويات.	-	- مجلس الوزراء - مجلس التطوير الاقتصادي القطاعات الحكومية القطاع الخاص المجتمع المدني	- بناء استراتيجيات وخطط العمل التنفيذية لتحقيق أهداف محددة للوصول إلى المجموعات المستهدفة - تحديد أولويات التنفيذ - تطوير وأولويات التنفيذ	تحديد الأهداف والأولويات	4.1
- تقرير تحليل ومواءمة السياسات. - لائحة مواءمة السياسات. - دليل بالمسؤوليات والمهام القطاعية. - عدد اللقاءات والاجتماعات. - القرارات واللوائح.	-	- مجلس الوزراء - مجلس التطوير الاقتصادي القطاعات الحكومية القطاع الخاص المجتمع المدني	- مواءمة سياسة ريادة الأعمال والإبتكار مع سياسة التنمية الشاملة وسياسات تنمية القطاع الخاص الأخرى. - ضمان التفاعل وإنشاء سياسات التآزر بين أصحاب المصلحة.	ضمان اتساق سياسة ريادة الأعمال والإبتكار مع السياسات الوطنية الأخرى	5.1
- قرار التنظيم وإعادة الهيكلية. - دليل لآلية التنسيق. - دليل بالمسؤوليات والمهام. - قرار تنظيم وتشكيل المنصة. - دليل عمل المنصة.	-	- مجلس الوزراء - مجلس التطوير الاقتصادي القطاعات الحكومية القطاع الخاص المجتمع المدني	- تنظيم وهيكلية أنشطة ريادة الأعمال والإبتكار. - إنشاء آلية تنسيق فعالة بين المؤسسات ذات العلاقة وتوضيح الصلاحيات والمسؤوليات. - إعداد منصة الحوار بين القطاع العام والخاص. - الشراكة مع القطاع الخاص وأصحاب المصلحة الأخرين. - تقديم الخدمات الإدارية بنظام الأعمال التجارية بنظام الشركات التعاونية أو الشراكة بين القطاعين.	بناء وتعزيز الإطار المؤسسي	6.1

7.1	قياس النتائج والتأكد من التعلم من الدروس المستفادة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديد مؤشرات أداء واضحة ومراقبة التأثير.</li> <li>- إعداد إجراءات مراقبة وتقييم مستقلة.</li> <li>- إعداد آلية التعلم من الدروس المستفادة وتطبيقها في مجالات وقطاعات أخرى.</li> <li>- دمج التغذية الراجعة من الدروس المستفادة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مجلس الوزراء</li> <li>- مجلس التطوير الاقتصادي</li> <li>- القطاعات الحكومية القطاع الخاص المجتمع المدني</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دليل تقييم كفاءة الأداء.</li> <li>- التقارير.</li> <li>- دليل استخدام الدروس المستفادة.</li> <li>- قوائم الدروس المستفادة سنويا.</li> </ul>
-----	--	---	---	---	--

2- تحسين البيئة التنظيمية للشركات الناشئة					
رقم	هدف البرنامج	الإجراءات المطلوبة	جهة التنفيذ	المدة	مؤشر القياس
1.2	فحص المتطلبات التنظيمية للشركات الناشئة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تبسيط الإجراءات المتعلقة لبدء عمل تجاري.</li> <li>- تقليل تكلفة تأسيس الأعمال التجارية.</li> <li>- توفير اللوائح التنظيمية الخاصة بالقطاع والمنطقة.</li> <li>- تأسيس منصة للحوار بين القطاعين العام والخاص.</li> <li>- وضع آلية لتحقيق التوازن بين اللوائح والمعايير وأهداف التنمية المستدامة.</li> <li>- بناء القدرات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارة العدل</li> <li>- وزارة الحكم المحلي</li> </ul>	2024-2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المعايير والمؤشرات الدولية المعتمدة.</li> <li>- المعايير والمؤشرات الوطنية.</li> <li>- فرق العمل.</li> <li>- المسؤوليات والمهام.</li> <li>- دليل خطوات تسجيل الشركات.</li> <li>- القوانين واللوائح.</li> <li>- محاضر إجتماعات.</li> <li>- تقارير المسوحات.</li> <li>- تقارير التوصيات.</li> <li>- تطوير الإجراءات.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- المهام والمسؤوليات.</li> <li>- التشريعات.</li> <li>- قرارات تنفيذية.</li> <li>- منصات رقمية.</li> <li>- آليات الدفع الإلكتروني.</li> <li>- مسوحات تقييمية دورية.</li> <li>- تقارير.</li> <li>- برامج تدريب.</li> </ul>	2024 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارة الاقتصاد والتجارة</li> <li>- وزارة المالية</li> <li>- وزارة العدل</li> <li>- وزارة الحكم المحلي</li> <li>- وزارة التعليم العالي</li> <li>- المصرف المركزي</li> <li>- مجلس التطوير الاقتصادي</li> <li>- الهيئة العامة للإتصالات</li> <li>- الإتحاد العام لغرف التجارة والصناعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مراجعة المتطلبات التنظيمية لتأسيس وتمويل الشركات الناشئة.</li> <li>- إعداد لائحة لتنظيم ودعم الشركات الناشئة.</li> <li>- بناء منظومة معلوماتية شفافة وآليات سريعة للمراقبة والتتبع.</li> <li>- تأسيس نظام الشباك الموحد.</li> <li>- التسجيل الإلكتروني للشركات.</li> <li>- تعزيز الإجراءات القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتسجيل الأعمال والدفع الإلكتروني وإعداد التقارير الإلكترونية.</li> </ul>	<p>تدليل العقبات التنظيمية للأعمال كل ما دعت الحاجة</p>	2.2
<ul style="list-style-type: none"> <li>- قوانين ولوائح.</li> <li>- أدلة إجرائية.</li> <li>- منصات مفتوحة للمشتريات الحكومية.</li> <li>- التحكيم التجاري.</li> <li>- تشريعات الملكية الفكرية.</li> <li>- تشريعات وأدلة الإفلاس.</li> <li>- التوجيه والاستشارات المجانية.</li> <li>- بناء القدرات</li> </ul>	2023 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مجلس الوزراء</li> <li>- وزارة الاقتصاد والتجارة</li> <li>- وزارة المالية</li> <li>- وزارة الصناعة</li> <li>- وزارة العدل وزارة العمل</li> <li>- وزارة الحكم المحلي</li> <li>- مصرف ليبيا المركزي</li> <li>- مجلس التطوير الاقتصادي</li> <li>- الإتحاد العام لغرف التجارة والصناعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضمان الحوكمة الرشيدة.</li> <li>- تسهيل وتسريع تنفيذ العقود.</li> <li>- إنشاء آليات بديلة لحل النزاعات ( التحكيم التجاري).</li> <li>- ضمان حماية الملكية.</li> <li>- التقليل من وصمة الإفلاس وتسهيل إعادة بدء الأعمال.</li> <li>- بناء القدرات.</li> </ul>	<p>بناء ثقة رواد الأعمال في البيئة التنظيمية للأعمال</p>	3.2
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأعمال والإجراءات المتعلقة بها.</li> <li>- أدلة ونماذج تنظيم الشركات وفي أنواعها.</li> <li>- ورش العمل.</li> </ul>	2024-2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مجلس الوزراء</li> <li>- وزارة الاقتصاد والتجارة</li> <li>- وزارة المالية</li> <li>- وزارة الصناعة</li> <li>- وزارة العدل</li> <li>- مجلس التطوير الاقتصادي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- القيام بحملات إعلامية حول المتطلبات التنظيمية لتأسيس ودعم الأعمال</li> <li>- توضيح الصلة بين المتطلبات التنظيمية والخدمات العامة ، بما في ذلك خدمات دعم الأعمال</li> <li>- مساعدة الشركات الناشئة في تلبية المتطلبات التنظيمية.</li> </ul>	<p>توجيه رواد الأعمال من خلال العملية الإدارية لبدء التشغيل</p>	4.2

- المنصات الرقمية. - الحملات - الإعلامية. - برامج.	- مصرف ليبيا المركزي - الإتحاد العام لغرف التجارة والصناعة	- تبسيط الإجراءات وتقديم - الحوافز التعاقدية والإدارية بناء القدرات	وتحفيزهم لتسجيل الأعمال ( تقليل اقتصاد الظل)
---	--	--	---

## ثانيا : الثقافة

1- تعزيز التعليم الريادي وتنمية المهارات الريادية					
رقم	الهدف	الإجراءات المطلوبة	جهة التنفيذ	المدة الزمنية	مؤشرات القياس
1.1	تضمين تعليم ريادة الأعمال والإبتكار بشكل رسمي وغير رسمي في النظام التعليمي الأساسي والمتوسط	- تعميم تنمية الوعي بريادة الأعمال والإبتكار - وسلوكيات ريادة الأعمال والإبتكار بمراحل التعليم الأساسي والمتوسط (على سبيل المثال ، المخاطرة وسلوكيات العمل الجماعي والمهارات الحياتية وما إلى ذلك) - تعزيز ريادة الأعمال والإبتكار من خلال المواد الاختيارية والأنشطة - اللامنهجية وندوات التوعية المهنية والزيارات إلى قطاع الأعمال على مستوى المدارس الثانوية. - تأسيس فضاءات الإبداع و الإبتكار في المدارس - تأسيس نوادي الريادة - والإبتكار في البلديات. - التوعية بأهداف التنمية المستدامة - تضمين تطبيق نظام (STEM) في تطوير تعليم العلوم , والرياضيات - تطبيق النظام الدولي لتقييم الطلبة (PISA) في تقييم مراحل التعليم الأساسي والمتوسط	- وزارة التربية والتعليم - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - وزارة التعليم التقني - وزارة الثقافة ووزارة الشباب	2025-2023	- المناهج المقررات الدراسية. - أدلة التدريس. - أدلة التوجيه والتقييم. - المنصات الرقمية. - الكراسي العلمية. - أدلة الأنشطة السنوية - الزيارات لقطاع الأعمال - المسابقات - اتفاقيات التدريب مع سوق العمل - المعارض - تبادل الطلاب والأساتذة - المؤتمرات وورش العمل - الأبحاث العلمية

<p>- عدد مدن العلوم</p>			<p>- تطبيق نظام التعليم التفاعلي واستخدام المنصات التعليمية الرقمية والتعليم الافتراضي. - تأسيس مدن العلوم.</p>		
<p>- قرارات ولوائح - أدلة التدريس - الكراسي العلمية - أدلة الأنشطة السنوية - الزيارات لقطاع الأعمال - المسابقات - اتفاقيات التدريب مع سوق العمل - المعارض - تبادل الطلاب والأساتذة - المؤتمرات وورش العمل - الأبحاث العلمية - عدد مدن العلوم - مراكز نقل التكنولوجيا - عدد براءات الاختراع - عدد الشركات المنبثقة - التمويل البحثي - منح البحث العلمي</p>		<p>-</p>	<p>- تعميم تنمية الوعي بريادة الأعمال والإبتكار - وسلوكيات ريادة الأعمال والإبتكار بمراحل التعليم العالي والتقني (على سبيل المثال ، المخاطرة وسلوكيات العمل الجماعي والمهارات الحياتية وما إلى ذلك). - تدريب المعلمين والمدربين في مجال ريادة الأعمال والإبتكار - تعزيز ريادة الأعمال والإبتكار من خلال المواد الاختيارية والأنشطة اللامنهجية وندوات التوعية المهنية والزيارات - دعم دورات وبرامج وكراسي ريادة الأعمال والإبتكار في مؤسسات التعليم العالي والجامعات. - تأسيس حاضنات الأعمال ومسرعات الأعمال بمؤسسات التعليم العالي والمهني - تصميم برامج التدريب الميداني بسوق العمل بشكل إلزامي ضمن مقررات التعليم العالي - تعزيز برامج ريادة الأعمال والإبتكار في التدريب المهني - الترويج والربط بين مراكز الريادة والإبتكار على ريادة الأعمال والإبتكار - تأسيس مراكز نقل المعرفة وتسويق التكنولوجيا وحماية الملكية الفكرية في الجامعات . تأسيس مدارس الأعمال</p>	<p>تنمية المهارات الريادية في التعليم العالي والتقني</p>	<p>2.1</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحفيز الأساتذة للتوجه للبحث العلمي ومشاركة الطلاب في ذلك</li> <li>- تطوير آليات التعاون البحثي بين الجامعات الليبية وكذلك الإقليمية</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- المققرات الدراسية</li> <li>- المناهج وأدلة التدريس</li> <li>- المنصات التعليمية</li> <li>- التجاربالناجحة</li> <li>- أنشطة التعليم الرقمي</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارة التربية والتعليم</li> <li>- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي</li> <li>- وزارة التعليم التقني</li> <li>- الهيئة العامة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إعداد مواد تعليمية عن المهارات الأساسية لريادة الأعمال والإبتكار</li> <li>- تشجيع المواد المحلية ، ودراسات الحالة ، ونماذج يحتذى بها</li> <li>- تعزيز الأدوات التفاعلية وعبر الإنترنت</li> <li>- تعزيز المنهجيات التجريبية والتعلم بالممارسة</li> <li>- تطوير التعليم الرقمي في برامج التعليم</li> </ul>	3.1	تطوير مناهج ريادة الأعمال والإبتكار الفعالة
<ul style="list-style-type: none"> <li>- لوائح الدراسة والإمتحانات</li> <li>- أدلة التدريب الميداني</li> <li>- التشريعات المحفزة لقطاع الأعمال</li> <li>- الإتفاقيات بين مؤسسات التعليم العالي وقطاع الأعمال</li> <li>- أدلة التدريب الميداني</li> <li>- عدد الشركات الطلابية</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي</li> <li>- وزارة التعليم التقني</li> <li>- وزارة العمل القطاع الخاص</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تضمين التدريب الميداني بقطاع الأعمال ضمن الخطط والمقررات الدراسية المعتمدة</li> <li>- تشجيع وتحفيز رعاية القطاع الخاص للتدريب على ريادة الأعمال والإبتكار وتنمية المهارات</li> <li>- دعم وتحفيز الشركات الطلابية</li> <li>- ربط وتشبيك قطاع الأعمال بشبكات تعليم ريادة الأعمال والإبتكار</li> <li>- تحفيز القطاع الخاص للدخول في أنشطة تنمية ريادة الأعمال والإبتكار ودعم الشركات الناشئة.</li> </ul>	4.1	مواءمة التعليم مع سوق العمل

2- تنمية ثقافة ريادة الأعمال والابتكار					
رقم	الهدف	الإجراءات المطلوبة	جهات التنفيذ	المدة	- مؤشرات القياس
	نشر ثقافة الريادة الاجتماعية	- تحفيز المجتمع المدني للانخراط في برامج التنمية المحلية.	- وزارة الثقافة والتنمية المعرفية	2023-2030	- عدد البرامج الإعلامية والتوعوية

<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد المنصات الرقمية</li> <li>- عدد الأنشطة والبرامج</li> <li>- عدد الجمعيات الأهلية</li> <li>- الأدلة والبرامج</li> <li>- عدد التقارير</li> <li>- مناهج برامج التدريب</li> <li>- عدد المدربين والموجهين والميسرين</li> <li>- عدد ونوع مخيمات</li> <li>- ريادة الأعمال والإبتكار</li> <li>- عدد المسابقات والمعارض</li> <li>- عدد المحاضرات</li> <li>- عدد المؤتمرات والندوات</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارة الحكم المحلي</li> <li>- وزارة الشباب</li> <li>- وزارة التربية والتعليم</li> <li>- وزارة التعليم العالي</li> <li>- وزارة التعليم التقني</li> <li>- وزارة العمل والتأهيل</li> <li>- وزارة شؤون المرأة</li> <li>- الاتحاد العام لغرف</li> <li>- التجارة والصناعة والزراعة</li> <li>- منظمات المجتمع المدني</li> <li>- الأسرة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- حملات التوعية الإعلامية.</li> <li>- نشر ثقافة العمل التطوعي الإجتماعي في المجتمع.</li> <li>- نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية في النشء وخاصة بين الأطفال.</li> <li>- تأسيس الجمعيات الأهلية في مجال ريادة الأعمال والإبتكار الإجتماعية.</li> <li>- إعداد برامج وأدلة التدريب.</li> <li>- تدريب المدربين والمشرفين والموجهين.</li> <li>- تنظيم مخيمات ريادة الأعمال والإبتكار الإجتماعية.</li> <li>- تنظيم المسابقات.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- برامج تدريب</li> <li>- لوائح إدارية</li> <li>- الوصف الوظيفي</li> <li>- أدلة العمل</li> <li>- مختبرات التفكير</li> <li>- برامج تصميم التفكير</li> <li>- مخيمات الأعمال</li> <li>- تقارير كفاءة أداء المؤسسات</li> <li>- نمو المؤسسات</li> </ul>	2024 - 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مجلس التطوير الاقتصادي</li> <li>- كل القطاعات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تدريب موظفي الطبقة العليا والمتوسطة على مهارات ريادة الأعمال والإبتكار.</li> <li>- إعداد أدلة توجيهية لكيفية تقييم وتحليل المشاكل</li> <li>- إعداد أدلة توجيهية لكيفية تقييم أثر أداء المؤسسة</li> <li>- إعداد آلية الاستفادة والتعلم من التجارب الناجحة في المؤسسات والإدارات</li> <li>- تأسيس مختبرات الابتكار في المؤسسات العامة والخاصة تشجيع وتحفيز الموظفين على التغيير وتحسين أداء المؤسسات</li> <li>- إعادة تنظيم آلية تقييم الأداء حسب معدلات الأداء وتحسين الأعمال.</li> </ul>	تنمية ثقافة ريادة الأعمال والإبتكار الداخلية ( ريادة أعمال المؤسسات	2.2
<ul style="list-style-type: none"> <li>- قرارات ولوائح</li> <li>- الأدلة</li> <li>- الحوافز</li> </ul>	2030 - 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- القطاع العام والقطاع الخاص</li> <li>- المجتمع المدني</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تنظيم المسؤولية الاجتماعية</li> <li>- إعداد برامج وأدلة تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية</li> </ul>	نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية	3.2



<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الأنشطة والبرامج</li> <li>- عدد الجمعيات</li> <li>- عدد ورش العمل</li> <li>- مخيمات الأعمال</li> <li>- تقارير ودراسات</li> <li>- عدد المستفيدين</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- التوعية ببرامج المسؤولية الاجتماعية</li> <li>- تدريب المدربين والمشرفين والموجهين</li> <li>- ربط برامج المسؤولية الاجتماعية ببرامج التنمية المستدامة.</li> <li>- تطوير دور الجمعيات العلمية في تنمية أنشطة التنمية المستدامة والاقتصاد الأخضر</li> <li>- تقديم الحوافز للمؤسسات الملتزمة بتطبيق برامج التنمية المستدامة من خلال مسؤوليتها الاجتماعية</li> <li>- التعاون مع المجتمع المدني في تنفيذ البرامج</li> <li>- تنظيم المسابقات.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الشبكات.</li> <li>- عدد الإتفاقيات.</li> <li>- عدد الأنشطة والبرامج.</li> <li>- التقارير.</li> </ul>	2024 - 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- القطاع العام والخاص</li> <li>- وزارة الخارجية</li> <li>- والتعاون الدولي التعليم</li> <li>- العالي المجتمع المدني</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المشاركة في البرامج والشبكات الدولية.</li> <li>- والإقليمية المتخصصة (الشبكة الدولية لريادة الأعمال والابتكار).</li> <li>- المشاركة في المعارض الدولية.</li> <li>- المشاركة في المسابقات الإقليمية والدولية.</li> <li>- العمل على الاستفادة من المؤشرات الدولية.</li> </ul>	نقل الخبرة الدولية	4.2

### ثالثا : الدعم

1- تسهيل تبادل التكنولوجيا والابتكار					
رقم	الهدف	الإجراءات المطلوبة	جهات التنفيذ	المدة	مؤشرات القياس
1.1	دعم زيادة انتشار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في القطاع الخاص	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إطلاق حملات للتوعية وبناء القدرات حول استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.</li> <li>- تحفيز إدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأعمال التجارية والتعليم والتدريب.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الحكومة</li> <li>- القطاع الخاص التعليم</li> <li>- العالي والتقني المجتمع المدني</li> </ul>	2023-2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>- توفر الخدمات عن بعد.</li> <li>- المنصات الإلكترونية.</li> <li>- الدفع الإلكتروني.</li> <li>- التسويق الإلكتروني.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- دعم تطوير منصات معلومات السوق عبر الإنترنت والمتنقلة.</li> <li>- توفير التدريب على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للفئات المستهدفة مثل النساء والشباب والمناطق النائية.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد التطبيقات.</li> <li>- عدد الشركات الناشئة في المجال.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعزيز الروابط الأفقية من خلال تطوير التجمعات العنقودية وسلاسل القيمة.</li> <li>- تقديم المساعدة للتوحيد القياسي وشهادة الجودة لشبكات المؤسسات المحلية (بما في ذلك المعايير الاجتماعية والبيئية).</li> <li>- تعزيز الروابط التجارية من خلال تطوير سلاسل القيم وشبكات الموردين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعزيز الشركات البينية بين الشركات الخاصة ومؤسسات القطاع التي تساعد على نشر التكنولوجيا والابتكار</li> </ul>	2.1
<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد التجمعات العنقودية</li> <li>- تحسين مستوى جودة المنتجات والخدمات</li> <li>- فرص العمل</li> <li>- التنمية المكانية</li> </ul>	2030-2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الحكومة</li> <li>- القطاع الخاص</li> <li>- القطاع الأكاديمي</li> <li>- المجتمع المحلي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديد الأنشطة البحثية المشتركة مع المشاركين والمستفيدين المعينين بوضوح</li> <li>- تعزيز الشركات بين القطاعين العام والخاص والهيكل المختلطة بين القطاعين العام والخاص لنشر الابتكار</li> <li>- تطوير التعاون المباشر بين الجامعة والصناعة تعزيز التآزر المؤسسي على المستوى القطاعي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- بناء الجسور بين الهيئات العامة والمؤسسات البحثية والجامعات والقطاع الخاص</li> </ul>	3.1
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تأسيس النظام الوطني للإبتكار</li> <li>- تطور كفاءة النظام التعليمي العالي والتقني</li> <li>- عدد براءات الإختراع</li> <li>- ظهور نموذج الاقتصاد القائم على المعرفة</li> </ul>	2030-2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الحكومة</li> <li>- القطاع الخاص</li> <li>- القطاع الأكاديمي</li> <li>- المجتمع المحلي</li> </ul>			

2- دعم الشركات الناشئة عالية التقنية					
رقم	الهدف	الإجراءات المطلوبة	جهات التنفيذ	المدة	مؤشرات القياس
1.2	بناء المهارات القيادية والإدارية	- تقديم برامج تدريبية متخصصة في مجال قيادة وإدارة الشركات التكنولوجية.	- الحكومة والقطاع الخاص	2030-2023	- عدد القيادات التكنولوجية

<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد التطبيقات التكنولوجية</li> <li>- عدد المسرعات</li> <li>- عدد الشركات الناشئة</li> <li>- عدد مدارس الأعمال</li> <li>- فرص التشغيل</li> <li>- فعالية وكفاءة سوق المال</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- الليبيون في الشتات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- بناء القدرات في مجال التطوير التكنولوجي</li> <li>- بناء قدرات التسويق الرقمي</li> <li>- بناء القدرات في مجال الاستثمار المغامر في التكنولوجيا</li> <li>- تأسيس مدارس أعمال وفق المعايير الدولية</li> <li>- بناء القدرات في مجال التنافسية الاقتصادية</li> <li>- بناء القدرات في مجال أسواق المال</li> <li>- بناء القدرات القانونية في مجال حماية الفكرية</li> </ul>		
-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إنشاء حاضنات ومسرعات أعمال عالية التقنية ، ومراكز نقل المعرفة ، والمجمعات العلمية والتكنولوجية</li> <li>- تسهيل الشركات الناشئة التي تقوم بتسويق الابتكار</li> <li>- بناء شبكات في القطاعات كثيفة المعرفة مع كبار خبراء العلوم والأكاديميين في جميع أنحاء العالم</li> <li>- تيسير وصول الباحثين والمبتكرين إلى حماية براءات اختراع فعالة من حيث التكلفة</li> </ul>	دعم الشركات الناشئة عالية التقنية	2.2

### رابعاً : تحسين الوصول إلى التمويل

رقم	الهدف	الإجراءات المطلوبة	جهات التنفيذ	المدة	مؤشرات القياس
1.5	الوصول للتمويل بطرق ميسرة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تطوير حوكمة المصارف ومؤسسات التمويل</li> <li>- تطوير خطط ضمان الائتمان العامة</li> <li>- تأسيس صناديق ضمان الاستثمار</li> <li>- تحفيز إنشاء الضمانات الخاصة المتبادلة</li> <li>- تشجيع الاستثمار الأجنبي المباشر في الخدمات المالية وتمويل سلسلة التوريد ("التخصيم") والتأجير التمويلي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وزارة الاقتصاد والتجارة</li> <li>- المصرف المركزي</li> <li>- وزارة المالية</li> <li>- القطاع الخاص</li> </ul>	2023-2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تشريعات حوكمة المصارف</li> <li>- تفعيل صندوق ضمان الائتمان</li> <li>- صناديق ضمان الاستثمار</li> </ul>

			- تطوير الخدمات المالية غير المصرفية		
- عدد الشركات الممولة.			- تقديم حوافز لجذب المستثمرين و التمويل الجري ورواد الأعمال المغامرين. - تشجيع وسائل تمويل الأسهم و "رأس المال المخاطر" - تقديم الائتمان وحوافز الأداء للابتكار والاقتصادي الرقمي والأخضر والإجتماعي. - تطوير خدمات الأسواق المالية والصناديق والشركات الاستثمارية - تسهيل استخدام الملكية الفكرية كضمان	تشجيع التمويل الموجه للابتكار	2.5
			- إنشاء ميثاق مالي وطني - تعزيز "الوصول إلى شركات التمويل" بين القطاعين العام والخاص لمجموعات محددة. - تعزيز تأسيس نظام التمويل الإنطلاقي والملائكي - تقديم منح بناء القدرات والمساعدة الفنية لتوسيع أنشطة الائتمان (مثل تقديم الخدمات المالية من خلال مكاتب البريد وغيرها) - استخدام التقنيات المصرفية الجديدة للوصول إلى المناطق الريفية - تطوير خدمات الدفع والتسويق الإلكتروني - تطوير خدمات التمويل الجماعي والتكنولوجيا المالية	بناء قدرة القطاع المالي لخدمة الشركات الناشئة	3.5
- تأسيس نظام مالي متكامل	2030-2023	- الحكومة - المصرف المركزي - مؤسسات الاستثمار القطاع الخاص			
- تحسين الثقافة المالية والاستثمارية	2030-2023	- الحكومة - المصرف المركزي قطاع التعليم	- إعداد وتقديم برامج التدريب على محو الأمية المالية والمحاسبية	تعزيز خدمات الشمول المالي	4.5

وتوفير تدريب محو الأمية المالية لرواد الأعمال وتشجيع الائتمان بشكل مسؤول	- القيام بالإشراف المناسب على المنتجات المالية المقدمة لأصحاب المشاريع الاجتماعية ومنتاهية الصغر - توسيع نطاق مكتب الائتمان الخاص وتغطية السجلات العامة للمعلومات الائتمانية. - تطوير خدمات مكتب معلومات الائتمان.	- القطاع الخاص - المجتمع المدني	- تحسين وترشيد إستخدام الموارد
--	---	------------------------------------	-----------------------------------

### خامسا : الأسواق

رقم	الهدف	الإجراءات المطلوبة	جهات التنفيذ	المدة	مؤشرات القياس
1.1	تعزيز الكفاءة الاقتصادية	- تطوير كفاءة التعليم العالي والمهني - تطوير كفاءة سوق المال تطوير كفاءة سوق العمل - حجم السوق - الجاهزية التكنولوجية	- الحكومة - المصرف المركزي - قطاع الأعمال	2023 - 2030	- نسبة التشغيل والبطالة - مؤشرات التنافسية الدولية - الناتج الإجمالي المحلي
2.1	تمكين الشركات الناشئة من المشاركة في المشتريات الحكومية.	- تقييم البيئة القانونية والتنظيمية للمشتريات العامة. - مراجعة أفضل الممارسات العالمية من حيث صلتها بزيادة وصول الشركات الناشئة / الصغيرة والمتوسطة إلى فرص المشتريات العامة. - توفير معايير تفضيلية للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة (على سبيل المثال ، تخصيص نسبة مئوية من العطاءات والأسعار التفضيلية ومتطلبات المشاركة في العطاءات)	- الحكومة	□	- تطوير التشريعات - العدالة الاجتماعية والاقتصادية - خلق فرص عمل مكانية
3.1	إستراتيجية تطوير سمعة المنتجات	- تطوير وتنفيذ استراتيجية العلامات التجارية لمنظومة ريادة امع التركيز على الشركات الناشئة الناجحة	- وزارة الاقتصاد والتجارة - المركز الوطني للمواصفات للمعايير - مركز البحوث الصناعية	□2023 2025	- منتجات ليبية ذات سمعة عالمية - إحلال السلع الليبية محل المستوردة

- الدخول للإسواق العالمية		- المركز الوطني لدعم الصادرات			
- بناء نظام المعلومات الاقتصادية	2023 2025	- الحكومة - المصرف المركزي - القطاع الخاص	- تطوير بوابة معلومات السوق وشبكات التجارة - تحديد أسواق التصدير على أساس الطلب. - تقارير متعمقة عن السوق والتقنية ، على سبيل المثال ، Statista و Insider Intelligence و Gartner - التكامل مع منصات التجارة الدولية. - توفير التقارير / تحليل / بحث حسب الطلب. - توفير مواصفات ومتطلبات الدخول للأسواق الإقليمية والدولية.	تطوير نظام المعلومات الاقتصادية	4.1
- عدد الاتفاقيات - زيادة حجم التبادل - زيادة حجم الصادرات		- الحكومة - وزارة الخارجية والتعاون الدولي	- اتفاقيات التجارة الحرة الإقليمية والثنائية - اتفاقيات التبادل التجاري - المعارض والمؤتمرات - تفعيل صندوق ضمان الصادرات	دخول الأسواق الإقليمية والدولية	5.1

### سادسا : تعزيز الوعي والتواصل والتشبيك

رقم	الهدف	الإجراءات المطلوبة	جهات التنفيذ	المدة	مؤشرات القياس
1.1	تسليط الضوء على قيمة ريادة الأعمال والابتكار للمجتمع لمعالجة الظواهر الثقافية السلبية	- إطلاق حملات توعية وتثقيف حول ريادة الأعمال والابتكار على المستويات الوطنية والإقليمية والمحلية بالتعاون مع جميع أصحاب المصلحة. - الاستفادة من وسائل الإعلام والمساحات للحوار الاقتصادي لتوصيل الدعم لريادة الأعمال والابتكار	- مجلس التطوير الاقتصادي - القطاعات الحكومية - القطاع الخاص والمجتمع المدني	2023 - .....	- تحسين مستوى الوعي حول ثقافة ريادة الأعمال والابتكار - تناغم العمل بين القطاعات الحكومية وأصحاب المصلحة من القطاعات الأخرى

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- نشر المعلومات حول ريادة الأعمال والإبتكار ، بما في ذلك الإجتماعية</li> <li>- ريادة الأعمال والإبتكار وتأثيرها على الاقتصاد</li> <li>- انشاء نظام الحوافز الوطنية والتخصيصية الموجهة الأعمال من خلال الجوائز والمبادرات الأخرى</li> <li>- إشراك رواد الأعمال في عمليات حوار السياسات لتوعية المسؤولين الحكوميين</li> </ul>		
-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الإعلان عن فرص الأعمال المرتبطة بالاستراتيجيات الوطنية للتنمية المستدامة وخطط الحوافز ذات الصلة</li> <li>- تنظيم معارض التوظيف والمنديات ومؤتمرات القمة حول الفرص التجارية ، بما في ذلك في قطاعات اقتصادية محددة أو حول نماذج أعمال محددة مثل الامتياز الصغير</li> </ul>	2.1	رفع مستوى الوعي بفرص ريادة الأعمال والإبتكار
-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دعم الحملات التي يقودها القطاع الخاص والمجتمع المدني</li> <li>- تسهيل منصات التبادل التجاري والبوابات التجارية والمعارض وجمعيات الأعمال ونوادي رواد الأعمال والمبتكرين</li> <li>- إشراك مجتمع الشتات في شبكات ريادة الأعمال والإبتكار المحلية</li> <li>- دعم المشاركة في المعارض والمؤتمرات الدولية والإقليمية</li> </ul>		تحفيز المبادرات التي يقودها القطاع الخاص وتقوية الشبكات بين رواد الأعمال