المجلس الوطني للتطوير الاقتصادي و الاجتماعي

National Economic & Social Development Board

ملخص تنفيذي

مشروع المسح الوطني لحالة الشباب

ملخص تنفيذي

مشروع المسح الوطني لحالة الشباب

1) نبذة عامة

يعد هذا التقرير جزء من مشروع المنابر الشبابية الذي ينفذه المجلس الوطني للتطوير الاقتصادي والاجتماعي. يستهدف المشروع الشريحة الأكبر عددا والأكثر تأثيرا وهم الشباب من عمر 15-34 سنة وذلك لسماع صوت الشباب والاقتراب منهم والتعرف على مخاوفهم وآمالهم وتطلعاتهم وتحديد مشاكلهم ومعاناتهم وتصوراتهم واراهم في التنمية والتغيير، والى دراسة وتقييم أوضاع الشباب الليبي لوضع سياسات تنموية للاستفادة من قدراتهم اللامحدودة. يقيم هذا التقرير وضع ومدى هشاشة الشباب في مرحلة انتقالية ما بعد الصراع اقل ما يطلق عليها انها مرحلة صعبة يوجهها الشباب حاليا، فالمجتمع الليبي شهد أثناء عملية الصراع والانتقال حركة تغيير تفرض علينا إعادة النظر في أساليب رعاية الشباب ومن ثم تطوير استراتيجية وطنية لإدماج وتنمية الشباب، فالأوضاع المجتمعية والمتمثلة في سوق العمل المتغير والبيئة الأمنية والسياسية الغير مستقرة جعلت الكثير من الشباب في مرحلة انتظار طويلة ووضعتهم خارج دائرة التعليم والتدريب والعمل، فحالة الشباب اليوم تثير القلق فالكثير من الشباب انتهى به الامر في الاقتصاد غير الرسمي ومخاطره والذي يتسم بظروف غير مستقرة واجور متدنية وانعدام فرص التدريب وانعدام الحماية الاجتماعية، حيث نجد العديد من الشباب يشتغلون في وظائف غير التي تعلموها او درسوها واقل من مؤهلاتهم العلمية مما يؤدي الى عدم الرضاء والإحباط، او في الانضمام الى التشكيلات المسلحة ومخاطرها أيضا، او النشاط في الأنشطة المحظورة مثل الهجرة غير النظامية او التهريب. ويركز التقرير كذلك على المشاركة وسماع صوت الشباب وعلى صحة الشباب وعلى الظروف الاقتصادية والاجتماعية للشباب، فقضايا الشباب كثيرة بل هي قضايا التنمية الحقيقية فالشباب هم الثروة الحقيقية للمجتمع، والشباب هم التحدي وهم الامل في ليبيا. وجاء هذا التقرير ليعبر عن همومهم ومشكلاتهم وطموحاتهم، وقد اتبعت منهجية متعددة للاقتراب من الشباب وسماع صوتهم عبر المسح الوطني للشباب وعبر مجموعات النقاش وعبر منصات الحوار الشبابية، لكي نتمكن من وصف وتحليل وتحديد التحديات والفرص لحالة الشباب اليوم ولكي نستطيع ان نرسم سياسات ناجعة تجعل الشباب هم الهدف والوسيلة. لقد أسهم العديد من الخبراء والفنيين والباحثين والمساعدين وجامعي البيانات والمحللين الاحصائيين في كتابة هذا التقرير الأول من نوعه في ليبيا ولهذا سمى بالتقرير الوطني الأول لحالة الشباب في ليبيا. بدأ العمل على هذا التقرير في شهر فبراير 2022م واستمر الى بداية شهر يناير 2023م، وينقسم التقرير الى ستة أجزاء رئيسية تشمل اغلب القضايا الرئيسية، والجزء الأخير يحتوي على اهم ملامح السياسة الوطنية المقترحة لتنمية الشباب. ونتقدم بكل الشكر الى إدارة المجلس الوطني للتطوير الاقتصادي والاجتماعي التي رعت ودعمت هذا العمل الوطني والى أعضاء فريق العمل الخبراء والفنيين والباحثين.

2) أهداف المشروع:

1. العمل على صياغة واعتماد سياسة وطنية لتنمية الشباب، وفي سبيل ذلك:
2. دراسة أوضاع الشباب وتحديد الأولويات الخاصة بهم ومشاركتهم في تحقيق اهداف التنمية المستدامة 2030.
3. العمل على انشاء قاعدة بيانات خاصة بتنمية الشباب تمثل احتياجاتهم واهتماماتهم واولوياتهم يتم تغذيتها من الدراسات والبحوث الخاصة بشريحة الشباب وادماجهم واشراكهم فيها.
4. تعزيز الوعي بأهمية ضرورة تبني سياسات للشباب، من خلال تفعيل دور الاعلام وتكنولوجيا الاتصال في تعزيز المشاركة الإيجابية في الشأن العام والسياسي.
5. اجراء حوار وطني لكسب التأييد لتنفيذ برامج السياسة الوطنية لتنمية الشباب من قبل السياسيين ورجال الدين وكل القوة الفاعلة في المجتمع.
6. تطوير خطط تنفيذية قطاعية لسياسات الشباب.

3) شركاء المشروع:

- المجلس الوطني للتطوير الاقتصادي والاجتماعي
- وزارة الشباب
- خبراء وطنيين

4) مخرجات المشروع:

تقرير رصد اهم النقاط التي اوجزها مسح الشباب:

1. أن البيئة السياسية والأمنية والاجتماعية في ليبيا لا تعتبر بيئة مساعدة لمشاركة الشباب، بالرغم مما يتمتع به الشباب الليبي من مؤهلات علمية، فلا يخفى على أحد ان هناك تعطش شبابي للمشاركة السياسية والمدنية، وقد انعكس ذلك على النسبة التي مثلها الشباب المسجلين بسجلات الانتخابات.
2. هناك نقص فيما يتعلق بثقافة المجتمع المدني والعمل التطوعي لدى الشباب، وما يشبه العزوف عن المشاركة في منظمات المجتمع المدني، وكذلك ضعف الثقة في تحقيقها مصالح الشباب، كما انه في الغالب لا تحظى سلطات الدولة التشريعية والتنفيذي ومؤسساتها بثقة الشباب الليبي.
3. يسود الشعور بالإحباط لدى معظم الشباب الليبي لأنهم لا يحظون بالاهتمام من الدولة.
4. لدى الشباب أوقات فراغ لا يجدون الإمكانيات والبنية التحتية التي تساعدهم على شغلها بما يحقق طموحاتهم وهوياتهم
5. الشعور بالتهميش والاستبعاد فيما يتعلق بالمشاركة في المصالحة الوطنية

5) أهم البيانات/الإحصاءات:

- **المؤشرات الأساسية للمسح الوطني للشباب الليبي 2022م**

ت	المؤشر	تعريف المؤشر	قيمة المؤشر
.1	نسبة البطالة الفعلية	الشباب في عمر 15-34 الذين لديهم الرغبة والقدرة على العمل وليس لديهم عمل	٪ 15
.2	نسبة البطالة الكلية للشباب	هم الافراد الذين لا يعملون وليس لديهم عمل سواء اكانوا في مقاعد الدراسة ام خارجها في عمر 18-34	٪40
.3	متوسط العمر عند الزواج الأول للشباب	متوسط العمر الذي يتزوج فيه الشاب اول مرة	33 سنة
.4	متوسط العمر عند الزواج الأول للشابات	متوسط العمر الذي تتزوج فيه الشابة اول مرة	28 سنة
.5	نسبة العزوبية	هم الشباب الذين لم يسبق لهم الزواج بالنسبة الى الشباب الذين سبق لهم الزواج	٪ 62
.6	الشباب الذين عليهم ديون	هم الشباب من الجنسين الذين صرحوا بان عليهم ديون لشخص ما	٪33.9
.7	اسر الشباب التي عليها ديون	هم مجموع اسر الشباب الذين عليهم ديون اثناء فترة المسح	٪25.4
.8	نسبة الشباب الذين يمتلكون سيارات	الشباب الذين يملكون سيارات اثناء فترة المسح	٪43.3
.9	نسبة المدخنين الذكور	الشباب الذين صرحوا بأنهم يدخنون	٪ 50
.10	نسبة التدخين الاناث	الشابات الذين صرحوا بأنهن يدخن	٪0.8
.11	المشاركة المدنية	الشباب والشابات المسجلون في منظمات المجتمع المدني والذين قاموا بعمل تطوعي في اخر ثلاث سنوات	٪26.5
.12	المشاركة السياسية	الشباب والشابات المسجلين في الانتخابات القادمة لدى المفوضية الانتخابات العليا	٪33.9
.13	ثقة الشباب في المؤسسات التشريعية	الشباب الذين لا يثقون في السلطات التشريعية البرلمان	٪ 49
.14	ثقة الشباب في المؤسسات التنفيذية	الشباب والشابات الذين لا يثقون في المؤسسات التنفيذية الحكومية	٪46.0
.15	ثقة الشباب في المجالس البلدية	الشباب والشابات الذين يثقون في المجالس البلدية	٪45.2
.16	مستخدمو الأنترنت	الشباب والشابات مستخدمو الانترنت	٪ 95.6
.17	الهجرة الاحتمالية الاجمالية للشباب	الشاب والشابات الذين يفكرون دائما في الهجرة خارج ليبيا	٪21.5

حسب بيانات المفوضية العليا للانتخابات 2022

- **بيانات العينة:**

يمثل الشباب في عمر 15-34 حوالي 38٪ من نسبة عدد السكان الليبيين حيث كانت النسبة في 1984 حوالي 30٪ ثم وصلت في 1995 الى 40٪ وارتفعت قليلا في 2015 ثم انخفضت في 2020 ونتوقع ان تستمر في نفس النسبة الى 2030. حسب تقديرات الخاصة بالسكان. حيث بلغ عدد المشاركين في المسح الوطني للشباب الليبي 2684 شابا وشابة، على مستوى ليبيا مثلت عينة المنطقة الغربية ما يزيد عن 44.1٪ .

والمنطقة الشرقية حوالي 25.8٪ من إجمالي العينة، في حين كان نسبة المنطقة الجنوبية 12.1٪ والوسطى 18٪ من إجمالي عينة المسح.

وشارك في المسح 1638 شابا من الذكور نسبته 61٪وشكلت فئة الإناث المشاركات في المسح نسبة 39٪ بواقع 1046 أنثى، من إجمالي عدد المشاركين في المسح. وكانت نسبة تمثيل الفئات العمرية للشباب الذين شاركوا في المسح ما بين 15-34 سنة،

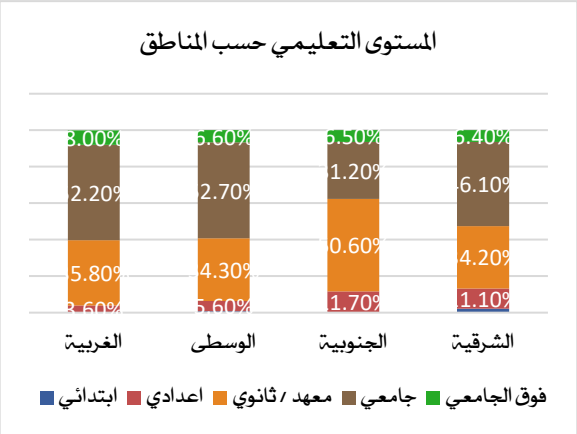
حيث كانت أعلى فئة عمرية مشاركة في المسح فئة 20-24 سنة التي مثلت ما نسبته 29.2٪ من إجمالي الفئات المشاركة في المسح، تلتها بعد ذلك فئة 30-34 سنة والتي مثلت 27٪، في حين مثلت الفئتان 25-29 و15-19 سنة 26.3٪ و17.5٪ على التوالي من إجمالي الفئات العمرية للشباب المشاركة في المسح.

- **المستوى التعليمي:**

يشير تحليل البيانات أن الشباب المتحصلين على الشهادة الجامعة يمثلون أعلى نسبة إذ وصلت إلى 48.2٪، في حين مثلت فئة المتحصلين على شهادة معهد أو ثانوي 36.9٪، تلتها بعد ذلك فئة فوق الجامعي ما بين ماجستير ودكتوراه بحوالي 7.1٪، في حين لم تتجاوز الفئة المتحصلة على الابتدائية والاعدادية ما يزيد على 7.7٪ من إجمالي المشاركين والمشاركات في المسح. حيث كانت نسبة الشباب الحاصلين على مستوى التعليم الأساسي وما فوق حوالي 99٪ من اجمالي الشباب من الجنسين، وبالنظر الي المستوى التعليمي للمشاركين في المسح حسب المناطق نلاحظ ان الفئة الأكثر مشاركة في المسح في المنطقة الغربية والوسطى هم من فئة حاملي الشهادة الجامعية (52.2٪)، وبلغ نسبة حاملي الشهادة الجامعية بالمنطقة الشرقية حوالي 46٪، في حين أن المتحصلين على شهادات المعاهد والشهادة الثانوية هم من يمثلون الأكثر مشاركة في المسح بواقع 50.6٪.

بيانات الشباب المشاركين في المسح		العدد	النسبة
المنطقة	الشرقية	692	25.8
	الوسطى	484	18
	الجنوبية	325	12.1
	الغربية	1183	44.1
النوع	ذكور	1638	61
	اناث	1046	39
الفئات العمرية	15 - 19سنة	470	17.5
	25 - 29	706	26.3
	30 - 34	724	27
	20 - 24	784	29.2
الحالة الاجتماعية	مطلق /مطلقة	127	4.7
	متزوج/متزوجة	892	33.2
	أعزب/عزباء	1664	62
المستوى التعليمي	ابتدائي	23	0.8
	اعدادي	184	6.9
	فوق الجامعي	192	7.1
	معهد / ثانوي	991	36.9
	جامعي	1295	48.2
المجموع		2684	100

- **الشباب وسوق العمل:**



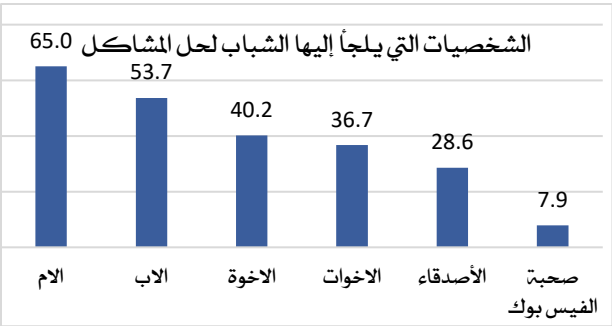
المنطقة	البطالة الفعلية	البطالة الكلية
الشرقية	9.1	27.6
الوسطى	20.7	48.5
الجنوبية	27.5	48.9
الغربية	13.3	37.5
المجموع	%15	38.4

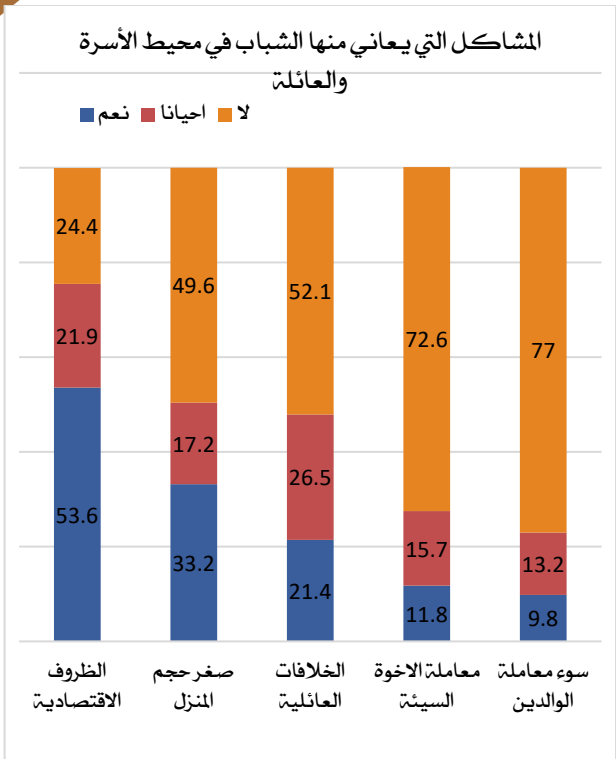
بطالة الشباب:

بلغ معدل البطالة الفعلية للشباب حسب بيانات المسح 15٪ والبطالة الكلية حوالي 38.4٪. وتتفاوت نسبة البطالة بين المناطق حيث كانت الأعلى في المنطقة الجنوبية 27.5٪ وأقلها في المنطقة الشرقية، اما البطالة الكلية فكانت المنطقة الجنوبية والوسطى هما الأعلى بنسبة 48٪ واقلها المنطقة الشرقية حوالي 27.6٪.

• الشباب والمشكلات الاجتماعية:

يعاني الشباب من بعض المشكلات في محيط الأسرة والعائلة لعل أبرزها الظروف الاقتصادية التي مثلت حوالي 54٪، فيما جاءت مشكلة صغر حجم المنزل في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 33.2٪، ثم بعد ذلك الخلافات العائلية ومعاملة الاخوة السيئة وسوء معاملة الوالدين بنسب 21.4٪ و11.8٪ و9.8٪ على التوالي. في مقابل ذلك يلجأ الشباب في حل مشكلاتهم بنسبة كبيرة وبشكل دائم إلى الأم بنسبة بلغت65٪، يأتي بعدها الأب بنسبة بلغت 53.7٪، ثم الأخوة بنسبة بلغت 40.2٪، يليهم الاخوات بنسبة 36.7٪، ثم الأصدقاء سواء الواقعيين او في العالم الافتراضي.



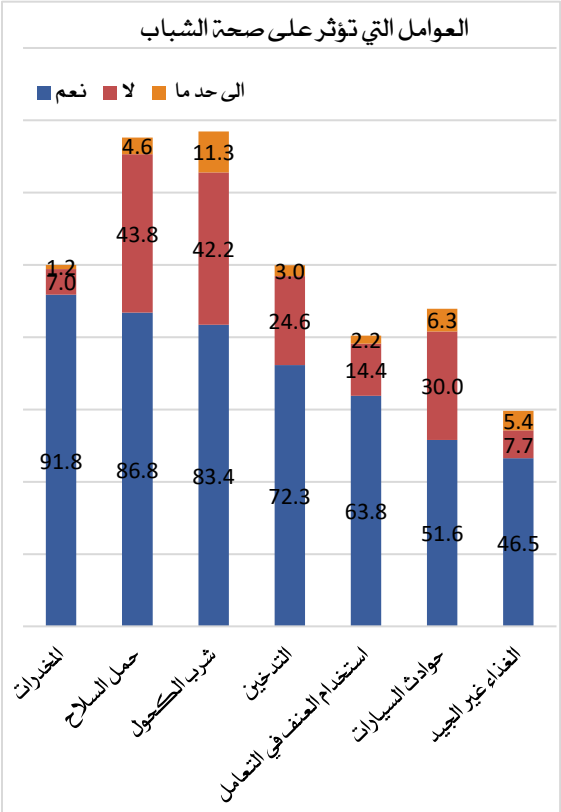


• صحة الشباب:

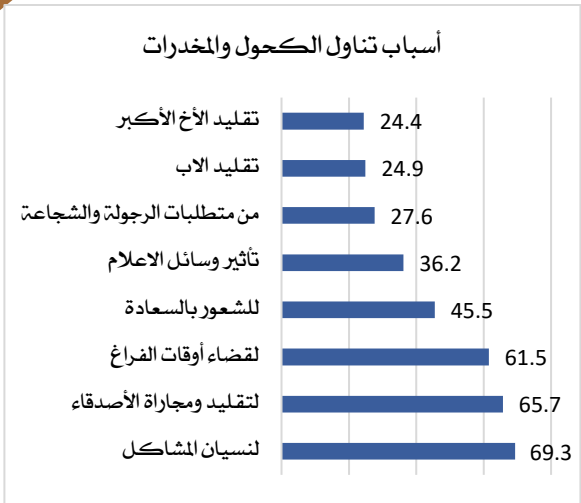
العوامل التي تؤثر على صحة الشباب:

فيما يتعلق بصحة الشباب فإنه وفق نتائج المسح يلاحظ أنه من أهم العوامل التي تؤثر على صحة الشباب المخدرات والتي رأى 91.8٪ من الشباب ما بين الذكور والاناث أنها من أهم العوامل التي تأثر على صحتهم، يأتي بعد ذلك حمل السلاح بما نسبته 86.8٪ فشرب الكحول بنسبة 83.4٪ ثم التدخين بنسبة 72.3٪ يلي كل ذلك استخدام العنف في التعامل وحوادث السيارات والغذاء غير الجيد بنسبة تتراوح ما بين 46 وحتى 63٪.

أن المخدرات وشرب الكحول من أهم العوامل التي تؤثر على صحة الشباب من وجهة نظرهم فقد أرتينا معرفة الأسباب التي دفعت الشباب نحو ذلك، إذ يلاحظ من خلال البيانات المرفقة أن أهم أسباب دفع الشباب نحو تناول المخدرات وشرب



الكحول هي لنسيان المشاكلات التي تواجههم حيث مثلت ما نسبته 69٪، يأتي بعد ذلك الدافع الخاص بتقليد ومجاراة الأصدقاء بنسبة 65.7٪، في حين ربط العديد منهم ذلك لقضاء أوقات الفراغ وقد بلغوا 61.5٪ وكان لوسائل الأعلام تأثير لم يتجاوز 36.2٪ فقط.



عند سؤال الشباب حول ما إذا كانوا مدخنين أو لا:

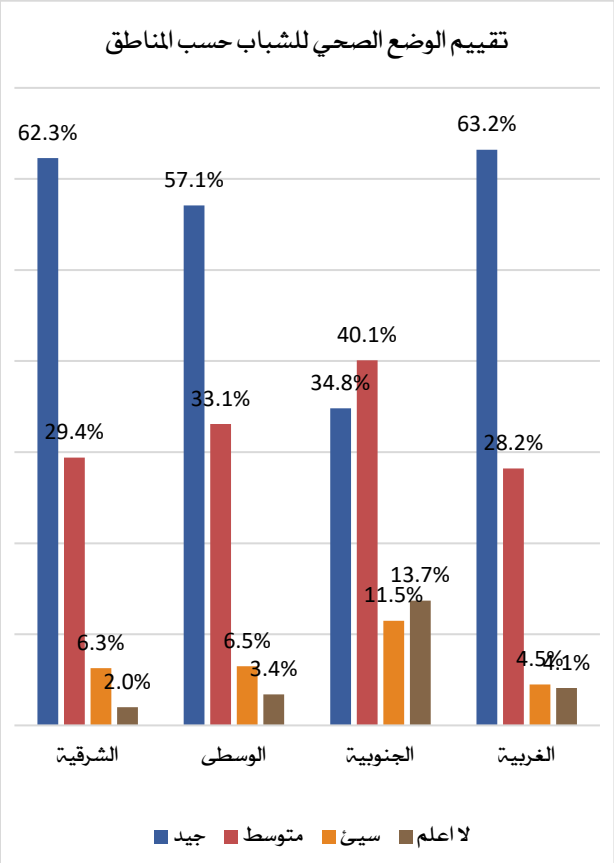
البيان	مدخن	لا يدخن	المجموع
ذكور	50.5%	49.5%	100.0%
اناث	8.4%	91.6%	100.0%
15 – 19	20.1%	79.9%	100.0%
20 – 24	32.4%	67.6%	100.0%
25 – 29	42.9%	57.1%	100.0%
30 – 34	36.2%	63.8%	100.0%
العام	34.0%	66.0%	100.0%

الحالة الصحية للشباب:

يصف اغلب الشباب حالتهم الصحية بين الجيدة والمتوسطة حيث كانت نسبة الشباب الذين عبروا عن ان صحتهم جيدة حوالي 58٪ والذين قالوا ان وضعهم الصحي متوسط حوالي 30.9٪ واما الذين وصفوا حالتهم بالسيئة فقد كانت نسبتهم 4.6٪.

تشير البيانات بخصوص أوضاع الشباب الصحية أن 11.5٪ من شباب المنطقة الجنوبية يعانون أوضاع صحية سيئة، وتتراوح نسبة شباب المنطقتين الوسطى والشرقية الذين يعانون أوضاعا صحية سيئة ما بين 6.3ـ 6.5٪، في حين بلغت نسبة الشباب الذين يعانون من أوضاع صحية سيئة في المنطقة الغربية 4.5٪ من إجمالي الشباب الذين شاركوا في المسح.

أما عن تقييمهم لحالتهم الصحية الجيدة فيرى 63.2٪ من شباب المنطقة الغربية أن صحتهم جيدة، و62.3٪ من شباب المنطقة الشرقية يقيمون صحتهم بالجيدة، في

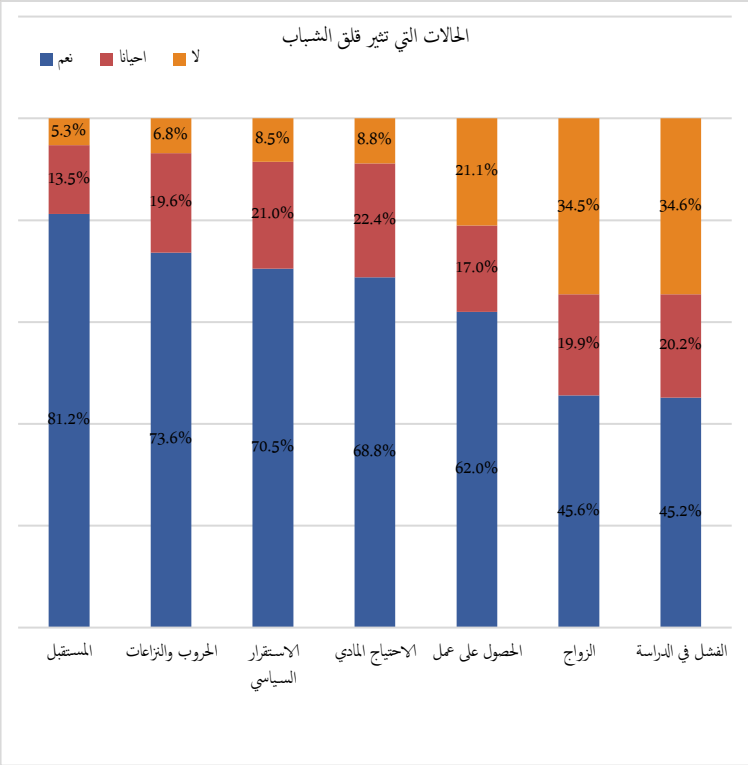


حين جاءت نسبة شباب المنطقة الوسطى الذين صحتهم جيدة بـ 57.1٪، وبلغت نسبة شباب المنطقة الجنوبية

الذين يمتلكون صحة جيدة حوالي 35٪ من إجمالي الشباب المشاركين في المسح.

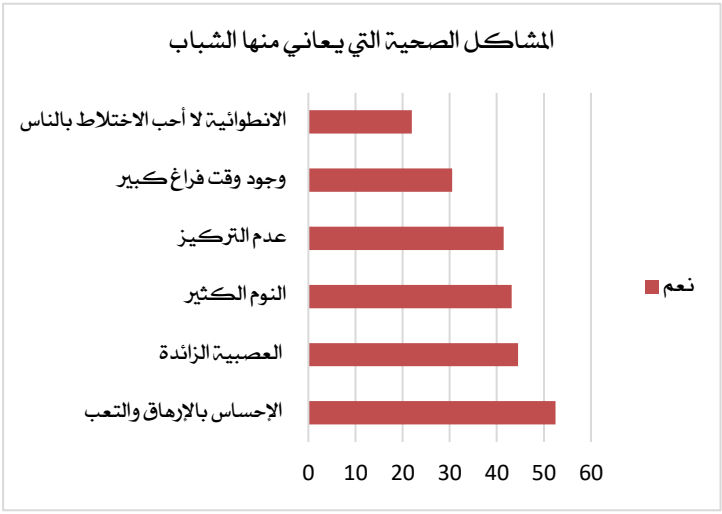
الحالة النفسية للشباب:

أما عن الحالة النفسية للشباب فإنها تتأثر بكثير من القضايا وترتبط بعديد الأفكار، إذ يعتبر التفكير في المستقبل أكثر ما يثير الشباب ويقلقهم بنسبة وصلت 81.2٪، يأتي بعد ذلك الحروب والنزاعات والاستقرار السياسي بنسبة تجاوزت 70٪، فيما لم تتجاوز نسبة تفكير الشباب في الاحتياج المادي والحصول على عمل والزواج والفشل في المدراسة 69٪ من إجمالي الشباب المشاركين في المسح.



المشاكل الصحية التي يعاني منها الشباب:

كانت المشكلات الصحية التي يعاني منها الشباب كالتالي:

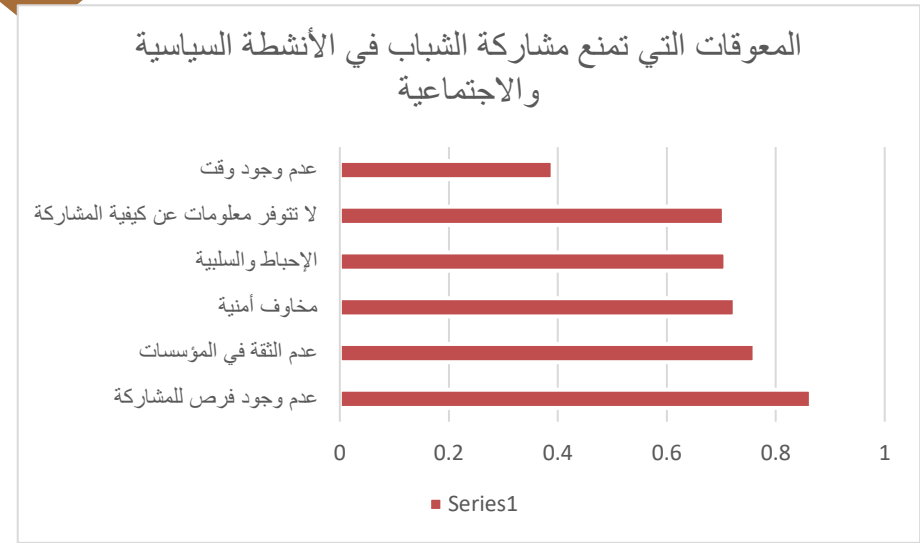


- 52.5٪ منهم يعانون من الإحساس بالإرهاق والتعب.
- 44.5٪ منهم لديهم عصبية زائـــــدة.
- 43.2٪ منهم يعانون من النوم الكثير.
- 41.5٪ منهم يعانون من عدم التركيز.
- 30.5٪ منهم يعانون من وجود وقت فراغ كبير.
- 22٪ منهم يعانون من الانطوائية ولا يحبون الاختلاط بالآخرين.

- **المشاركة المدنية والسياسية:**

المشاركة السياسية:

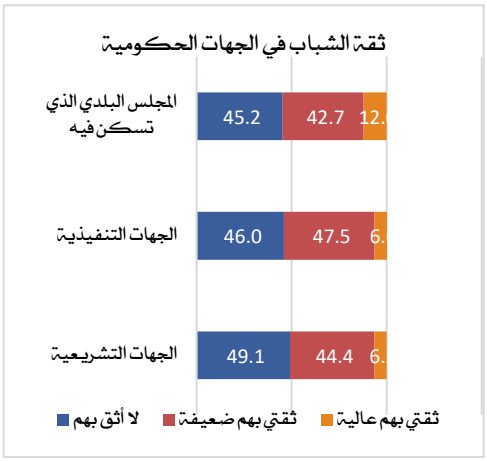
إن المؤشر العام يبين أن 37.3٪ من الشباب قد شاركوا في الانتخابات السابقة، في حين بلغت نسبة الذين لم يشاركوا سابقا في الانتخابات 62.7٪. كما تبين أن الذكور أكثر مشاركة من



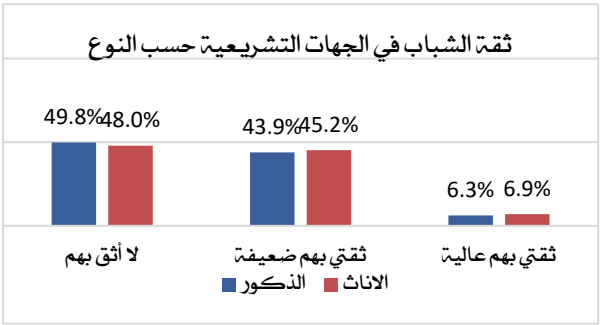
ثقة الشباب في المؤسسات:

ثقة الشباب في المؤسسات التنفيذية الحكومية والتشريعية والمجالس البلدية:

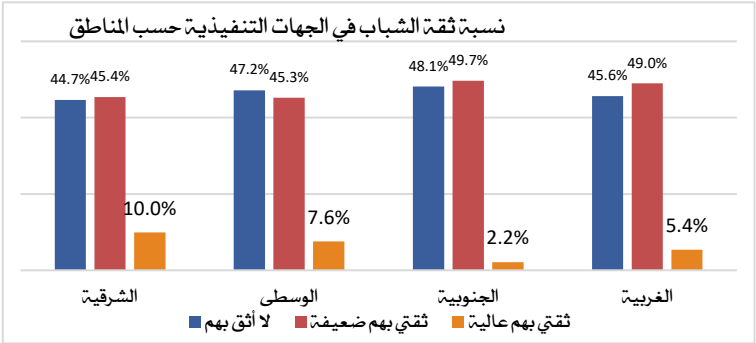
ثقة الشباب في الجهات المحلية والتنفيذية والتشريعية نلاحظ من خلال البيانات الواردة عن المسح أن الشباب تتفاوت ثقتهم في الجهات التشريعية والتنفيذية والمحلية، إذ بلغت نسبة الشباب الذين لا يثقون بالجهات التشريعية 49.1٪ أما عن عدم ثقتهم في الجهات التنفيذية لم تتجاوز 46٪، فيما كانت نسبة عدم ثقتهم في المجلس البلدي الذي يقطنون به 45.2٪. في مقابل ذلك فأنها لم تتجاوز نسبة ثقتهم العالية في الجهات التشريعية والتنفيذية والمجالس البلدية 12٪ في المجمل العام.



تشير الأشكال السابقة أنه لا يوجد تباين كبير في مستوى آراء الشباب حسب النوع فيما يتعلق بالثقة في الجهات التشريعية ، إذ لا يثق 49.8٪ من الذكور في الجهات التشريعية و 48٪من الاناث أيضا لا يثقن في الجهات التشريعية



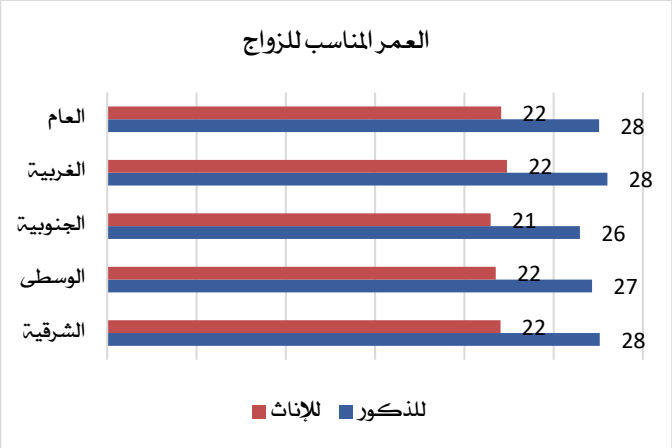
أما عن ثقة الـ شباب في الجهات التنفيذية، كانت ضعيفة ومتقاربة النسبة الأعلى لعدم ثقة الشباب في الجهات التنفيذية كانت الأعلى48.1٪ والدنيا 44.7٪ أي بمعدل عام تقريبا 46٪ على مستوى المناطق الأربع.



• الاسرة والزواج:

العمر المناسب للزواج:

يري الشباب ان العمر المناسب للزواج من وجهة نظرهم سواء للذكور أو الإناث 22 سنة للإناث وللذكور 28 سنة، وعند تحليل البيانات حسب المنطقة نلاحظ أن العمر المناسب للإناث في المناطق الأربعة لم يقل عن 21 سنة ولم يزد عن 22 سنة، في حين لم يقل عمر الذكور المناسب للزواج للمناطق الأربعة عن 26 سنة ولم يتجاوز 28 سنة.

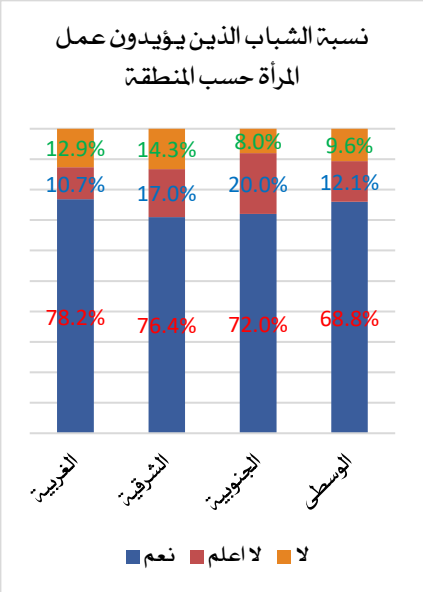


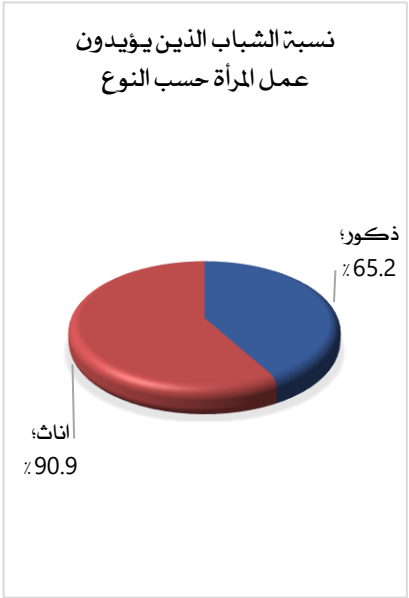
• اتجاهات الشباب نحو قضايا المرأة:

عمل المراة:

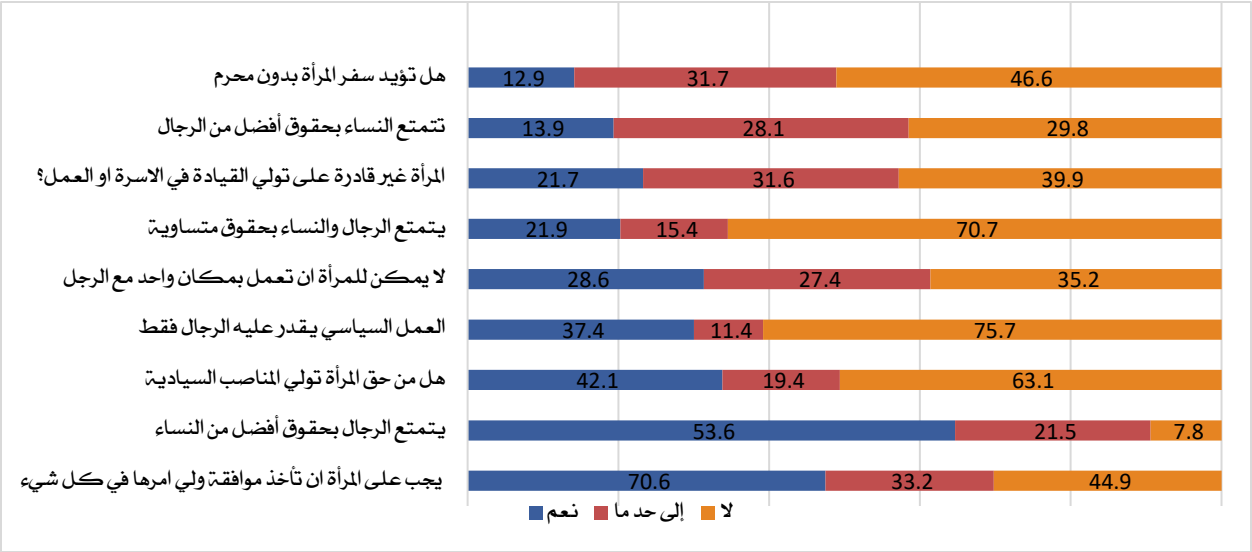
غالبية الشباب يؤيدون عمل المرأة 74٪، إذ بلغت نسبة المؤيدين من شباب المنطقة الغربية 78.2٪، في حين بلغت نسبة شباب المنطقة الشرقية المؤيدين 76.4٪، تلتهما شباب المنطقتين الجنوبية والوسطى بنسبة بلغت 72٪ و68.8٪ على التوالي. كما أن نسبة غير المؤيدين لعمل المرأة لم تتجاوز 14.3٪ كحد أقصى بين المناطق الأربعة.

أما عن قضايا المرأة من وجهة نظر الإناث والذكور، فإن نسبة الإناث اللاتي وافقن وأيدن عمل المرأة بلغت حوالي 91٪ من إجمالي الإناث اللاتي شاركن في المسح وعددهن 1046 أنثى، في حين بلغت نسبة تأييد الذكور لعملهن 65.2٪ من إجمالي الذكور المشاركين في المسح والبالغ عددهم 1638 ذكر. أما فيما يخص آراء الشباب حسب الفئة العمرية، فإن الشباب في الفئة العمرية 30ـ34 سنة يؤيدون عمل المرأة وبنسبة وصلت 77٪، في حين كانت نسبة موافقة الفئة العمرية 25ـ29 سنة على الموضوع ذاته بنسبة 74.8٪، ولم تختلف كثيرا عن موافقة الفئة العمرية 20ـ24 سنة التي بلغت 74.9٪، في حين انخفضت نسبة موافقة الشباب في العمرية 15ـ19 سنة على ذلك بنسبة يسيرة لتصل حوالي 73٪ من إجمالي الشباب المشاركين في المسح في هذه الفئة العمرية.





آراء الشباب حول تمكين المراة:

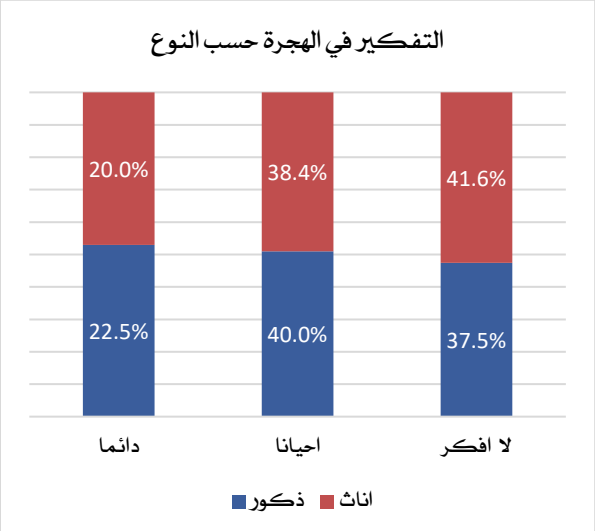


آراء المشاركين في المسح حول قضايا المرأة، اذ يرى حوالي 70.6٪ أن على المرأة أخذ موافقة ولي أمرها في كل شئ، والذين يرون ان الرجال يتمتعون بحقوق أفضل من النساء حوالي 53.6٪ ويرى حوالي 22٪ أن الرجال والنساء يتمتعون بحقوق متساوية ، كما أن 42.1٪ منهم يرون أن من حق المرأة تولي المناصب السيادية، وأن 37.4٪ منهم يرون أن العمل السياسي يقتصر علي الرجال فقط دون النساء، وأبدى ما يزيد على 28٪ رأيهم في أن المرأة لا يمكنها ان تعمل بمكان واحد مع الرجال، كما أن 21.7٪ يرون أن المرأة غير قادرة على تولي القيادة في الأسرة أو العمل.

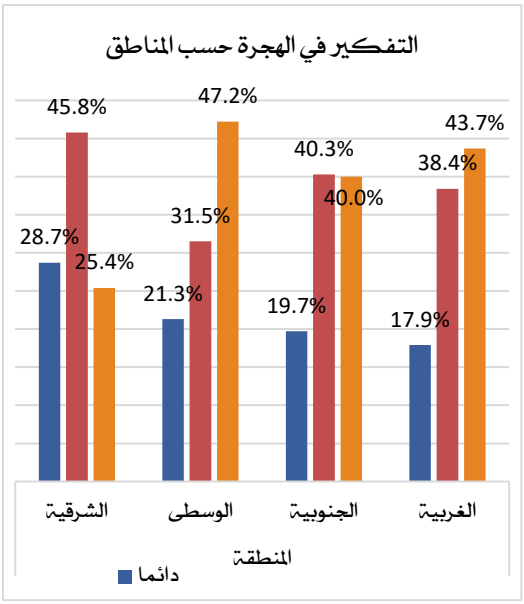
- **الهجرة الاحتمالية والرؤية المستقبلية:**

التفكير الدائم في الهجرة (الهجرة الاحتمالية) لدى الشباب في ليبيا يتضح 21.5٪ من الشباب الليبي يفكرون دائما في الهجرة وأن 22.5٪ من الذكور يفكرون دائما في الهجرة، في حين 20٪ من الإناث دائما ما يفكرون في ذلك. كما أن 37.5٪ من الذكور لا يفكرون في الهجرة للخارج، وحوالي 42٪ من الإناث لا يفكرون في ذلك، بينما كانت نسبة الذين يفكرون أحيانا في الهجرة للخارج (40٪ للذكور و38.4٪ للإناث).

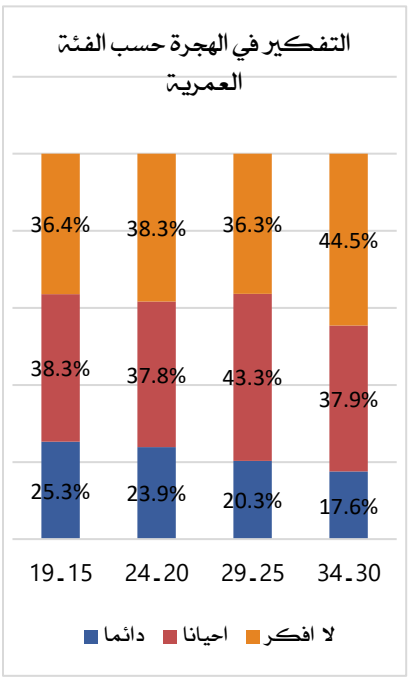
على مستوى المناطق كانت النسبة الاعلى في التفكير دائما في الهجرة في المنطقة الشرقية حوالي28.7٪، في حين كانت نسبة شباب المنطقة الوسطى 21.3٪، تليها المنطقة الجنوبية بنسبة



19.7٪، وجاءت المنطقة الغربية الأقل من حيث التفكير الدائم في الهجرة بنسبة لم تتجاوز 18٪ تقريبا.



أما فيما يتعلق بنسبة الشباب الذين لا يفكرون في الهجرة خارج ليبيا، فقد كانت النسبة الأكبر لشباب المنطقة الوسطى بنسبة بلغت 47.2٪، تليها المنطقة الغربية بنسبة وصلت 43.7٪، ثم المنطقة الجنوبية بنسبة بلغت 40٪ فقط، وكانت أقل نسبة من المنطقة الشرقية من حيث أن عدم التفكير في الهجرة وصلت بنسبة 25.4٪ وهو ما يبين ارتفاع نسبة الشباب دائم التفكير في الهجرة عن المنطقة الشرقية.

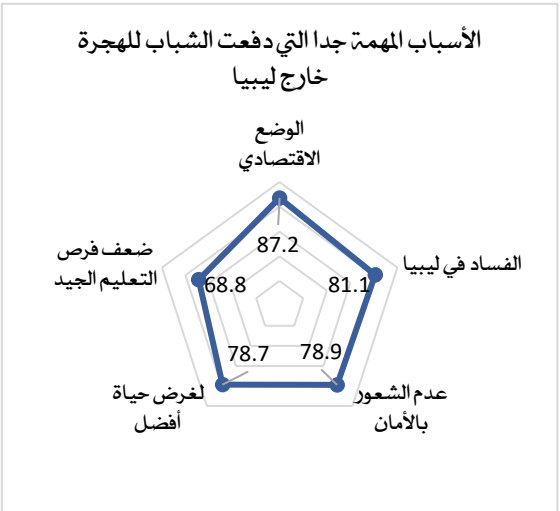


أما فيما يتعلق بالشباب الذين يفكرون في الهجرة خارج ليبيا حسب الفئة العمرية، فنلاحظ أن أكثر الشباب تفكيرا في الهجرة للخارج بشكل دائم هم الشباب اليافعون في الفئة 15_19سنة بنسبة بلغت 25.3٪، يأتي بعد ذلك الشباب في الفئة 20_24 سنة بنسبة بلغت 23.9٪، تلاهم بعد ذلك الشباب في الفئتين 25_29 سنة بواقع 20.3٪ والفئة 30_34 سنة بنسبة 17.6٪ أي ما يبين أنه كل ما زاد العمر كلما قل تفكير الشباب الدائم في الهجرة خارج ليبيا، ورغم ذلك فغالبا ما كان الشباب في جميع الفئات العمرية لا يفكرون في الهجرة حسب ما تبين لدينا.

أسباب التفكير في الهجرة:

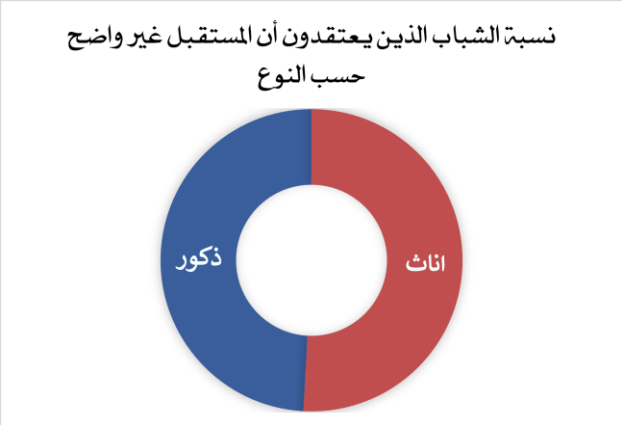
فيما يتعلق بأسباب تفكير الشباب في الهجرة إلى خارج ليبيا، تبين من خلال المسح التالي:

- جاء في المرتبة الأولى الوضع الاقتصادي بنسبة تفوق 87٪ في قائمة الأسباب التي تدفع إلى الهجرة.
- حل الفساد كأحد أسباب تدفع الشباب للهجرة في المرتبة الثانية بنسبة وصلت 81.1٪.
- عدم الشعور بالأمان كان من أهم الأسباب التي تدفع الشباب للهجرة بنسبة وصلت 78.9٪.
- كما أن بحث الشباب عن حياة أفضل حل رابعا بنسبة بلغت 78.7٪.
- ضعف فرص التعليم في ليبيا أحد الأسباب المهمة جدا التي تدفع الشباب للبحث عن الهجرة إلى خارج ليبيا نسبة 68.8٪.

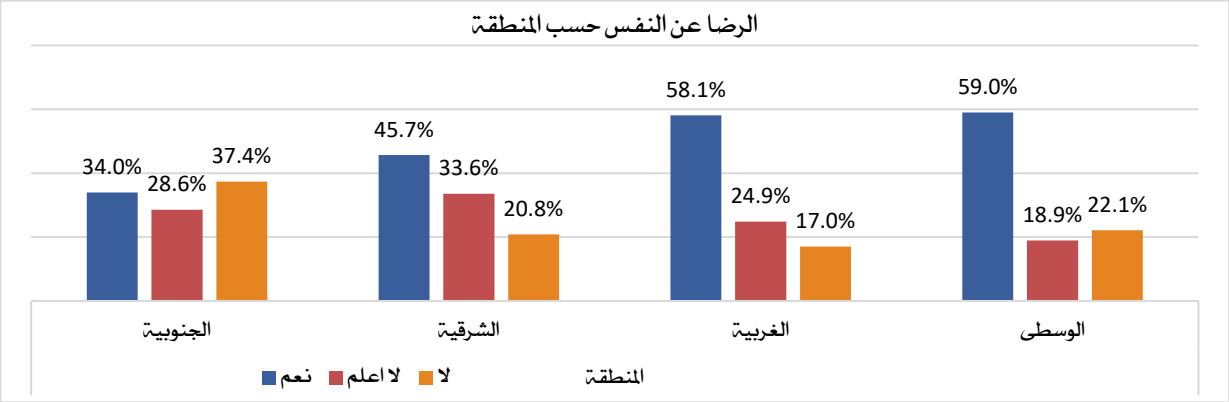


رؤية المستقبل:

الرؤية المستقبلية للشباب الليبيين، فإن نسبة الشباب الليبي الذي يرى ان المستقبل غير واضح حوالي 67٪ وعند الذكور الذين يعتقدون أن المستقبل غير واضح في ليبيا تصل إلى 66٪، في حين بلغت نسبة الإناث اللاتي يعتقدن أن المستقبل غير واضح في ليبيا حوالي 68٪ من إجمالي الاناث المشاركات في المسح.



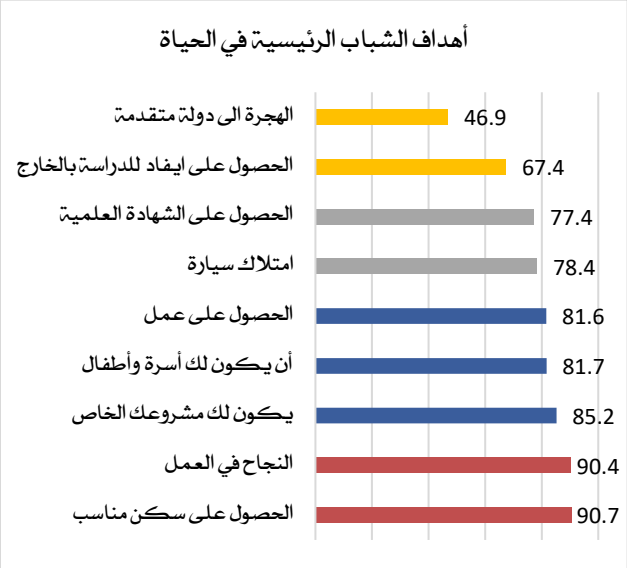
الرضا عن النفس:



أهداف الشباب الرئيسة في الحياة:

كانت النائج على النحو التالي:

1. ما يزيد على 90٪ من الشباب المشاركين في المسح والبالغ عددهم 2684 شابا وشابة أن من أهدافهم الرئيسية في الحياة الحصول على سكن مناسب، وكذلك النجاح في العمل.
2. 85.2٪ منهم يرون أن هدفهم الرئيسي في الحياة أن ينشئ مشروعه الخاص ويمتلكه.
3. في حين جاءت نسبة 81.7٪ من الشباب الذين يستهدفون تكوين اسرة والحصول على أطفال.
4. 81.6٪ منهم يرون أن هدفهم الرئيس هو الحصول على عمل ووظيفة.
5. ما بين 67.4٪ و 78.4٪ هدفهم الرئيسي في الحياة امتلاك سيارة، والحصول على الشهادة العلمية، والإيفاد للدراسة خارج ليبيا.
6. جاءت أقل نسبة للهدف المتعلق بالهجرة إلى دولة متقدمة بنسبة لم تتجاوز 47٪ فقط.



6) الخاتمة:

يمكن لنا في ختام هذه الدراسة عرض بعض التوصيات التي تم استخلاص معظمها من آراء مجموعات النقاش الشبابية، وهي توصيات قد تساعد في وضع سياسات تصب في تعزيز مشاركة الشباب، وذلك على النحو التالي:

6. توصيات خاصة بالمشاركة السياسية للشباب:

- فتح أبواب المشاركة أمام الشباب في كافة المجالات السياسية.
- تحديث التشريعات في ليبيا بما يحقق إشراك الشباب في كافة المجالات السياسية والمدنية وفي برامج التنمية.
- تعزيز ثقة الشباب بسلطات ومؤسسات الدولة من خلال استماع صانعي القرار لآرائهم وتصوراتهم وأخذها بعين الاعتبار.
- تكثيف المشروعات التي تخدم مصالح الشباب وتحقق طموحاتهم.
- اللقاء والتواصل المباشر مع الشباب والاستماع لمطالبهم.
- الاهتمام بمشاريع البنية التحتية في مجالات الرياضة والفنون التي يمارس من خلالها الشباب هواياتهم وابداعاتهم.
- تعزيز قيم المواطنة والهوية لدى الشباب.
- تعزيز وتعديل منظومة التشريعات الوطنية بما يؤكد المشاركة السياسية والمدنية للشباب.
- استحداث كيان (هيئة أو مجلس أعلى للشباب) يتبع وزارة الشباب ويضم ممثلين عن الشباب والوزارات المعنية والباحثين والأكاديميين للمساهمة في رسم وتنفيذ وتقييم السياسات والبرامج الخاصة بالشباب.
- إنشاء مرصد خاص يعني بالشباب وإجراء الدراسات الميدانية والتقييم المستمر لقضايا الشباب.

7. توصيات خاصة بالمشاركة المدنية للشباب:

- نشر الوعي بثقافة المجتمع المدني والعمل التطوعي بين الشباب من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والتلفزيون والانترنت والتي تحظى بإقبال الشباب.
- ادماج الشباب في برامج المصالحة الوطنية.
- وضع سياسات وبرامج لشغل أوقات الفراغ لدى الشباب بما يفيد في تطوير مهاراتهم وقدراتهم وخاصة في مجالات الرياضة والثقافة والترفيه.

8. توصيات خاصة بالمشاركة من وجهة نظر الشباب: ولتجاوز تهميش الشباب وعدم مشاركتهم في برامج التنمية المستدامة هناك عدة طرق وأساليب حسب وجهة نظر مجموعات النقاش الشبابية ومنها.

- توفير الدعم المادي وفرص العمل، والدورات التدريبية والبعثات، وإنشاء المشاريع المستدامة، وتقديم القروض ودعم المشروعات الصغرى من الدولة.
- التنمية المستدامة من الممكن أن تكون من خلال المشاريع البيئية، مثل الطاقات المتجددة، بدلا من الاعتماد الكبير على البترول، وكذلك إدارة المخلفات وتدوير النفايات، فهي تخلق فرص عمل للشباب، وفي نفس الوقت تحافظ على البيئة من التلوث.
- منع الأجانب من الاستحواذ على الوظائف وتركها للشباب الليبيين، من خلال تقنين العمالة الأجنبية وترحيل الأعداد الزائدة.

- التركيز على الصناعات الإبداعية التي تشمل صناعة النشر والكتب، والإعلام المرئي والمسموع والمطبوع، مرورا بالسينما، والموسيقى، والفيديو، إلى جانب المشغولات الفنية، والثقافية، ومتاحف التراث الثقافي، والمواقع التاريخية، والأرشيف والأحداث الثقافية الكبرى، والمكتبات، فضلا عن صناعة البرمجيات، وألعاب الفيديو، والتصميم بشتى أنواعه، سواء ما يتعلق منها بالأزياء أو بتصميم الألعاب، أو البرامج، أو تصميم المباني والاستثمار فيها، فهي الخلاص على المدى القصير والنجاح في المدى الطويل.
- التوزيع الأفقي للمشروعات وعدم تركيزها في العاصمة والمدن الكبيرة فقط .